

BLECKMANN

BOULEVARD

November 2023



NIEUWE DOUANEREGELS

PRIJSWINNENDE PARTNER

**GEÏNTEGREERDE AANPAK VAN GEZONDHEID,
VEILIGHEID EN BEVEILIGING**



BLECKMANN IN HET VK

141,000 M²
OPERATIONELE
OPPERVLAKTE



MAGNA PARK LUTTERWORTH

2 multi-client
distributiecentra



SWINDON

2 multi-client
distributiecentra



BURY ST EDMUNDS

1 dedicated
distributiecentrum



EEN OPLOSSING VOOR HET VK NODIG? NEEM CONTACT OP MET SALES@BLECKMANN.COM

SAMEN STAAAN WE STERK



Beste lezer,

Sinds we de deuren van dit voorheen interne tijdschrift openden voor onze ruim honderd klanten, is de lezersgroep met elke editie blijven groeien. Wat mij betreft is het mooi om te zien dat we onze inspanningen niet alleen intern delen, maar met een veel breder publiek. Zo kijken onze klanten en medewerkers samen naar wat er binnen ons bedrijf gebeurt. Het is letterlijk een kijkje achter de schermen

Groeiende gemeenschap

Deel uitmaken van een steeds groeiende gemeenschap van professionals die de beste logistieke oplossingen nastreven, levert voordelen op. Samen staan we sterk in het aangaan van de huidige uitdagingen. Ik noem er een paar: afnemend consumentenvertrouwen, hoge energiekosten, de wens naar steeds snellere en goedkopere thuisbezorging en de reis naar een duurzamere economie.

Samen dragen wij met ruim 5.000 tot – in piekperiodes – 6.000 mensen bij aan deze uitdagingen. Jon Odams, UK Project Manager bij Bleckmann, verwoordt het in deze editie van Boulevard zo: “Iedereen stond achter dit project, van ons fantastische magazijnteam tot het management. In situaties als deze is de ondernemersmentaliteit van Bleckmann een grote troef.”

Prijzen als erkenning

Naast die ondernemerszin kiezen wij uiteraard voor een proactieve aanpak en we merken dat opdrachtgevers dit enorm waarderen. Zelfs de buitenwereld erkent Bleckmann steeds meer als pionier in de sector. Dit jaar alleen al hebben we diverse prijzen gewonnen of waren we finalist in diverse competities.

Zo genomineerde Change Inc ons als een van de zes beste circulaire bedrijven van Nederland. In Groot-Brittannië zijn we geselecteerd voor de UK Multimodal Awards en voor de UK's Logistics Awards 2023. Emerce100 heeft ons een indrukwekkende achtste plaats toegekend in de Top 100 van Nederlandse Logistieke Dienstverleners. In de VS hebben we de Reusies Award 2023 gewonnen als ‘Most Innovative Reuse Company’.

De prijzen zijn niet alleen het resultaat van het harde werk van ons Bleckmann-team, maar ook van de nauwe samenwerking met klanten, leveranciers en partners in belangrijke projecten. Zij hebben zeker bijgedragen aan dit succes en laten we zo doorgaan. Zo realiseren we immers gelukkige eindklanten, groei voor iedereen en vooral een duurzame bedrijfsvoering.

Gepaste trots

Wij zijn er zo trots op dat steeds meer bedrijven op Bleckmann vertrouwen. We zijn dan ook verheugd om onder andere drie Britse merken Built Different, HERA Clothing en FitFlop te mogen verwelkomen. Verderop in dit tijdschrift zegt Matt Edge, medeoprichter van Built Different: “We wisten dat Bleckmann een staat van dienst had in het helpen van merken om op efficiënte wijze hun activiteiten op te schalen. We hadden er dus alle vertrouwen in dat ze zelfs onder tijdsdruk een best-in-class oplossing konden leveren. We zijn blij om samen te werken met een 3PL die ons snelle groeitraject en onze zakelijke ambities kan ondersteunen.”

Veel leesplezier,

Kurt

CEO van Bleckmann

INHOUD:

- 05 **FitFlop** mikt op pan-Europese uitbreiding
- 06 Groeireis van **HERA Clothing**
- 08 **Otrium** & Bleckmann partnerschap voor kledingreparatie
- 11 Netwerken tijdens de **European Outdoor Summit 2023**
- 12 **Nieuwe douaneregels** in België & Nederland
- 14 **Built Different:** uitzonderlijke onboarding ervaring
- 16 **Rondetafelgesprekken:** het uitwisselen van ervaringen
- 18 Geïntegreerde aanpak van **gezondheid, veiligheid en beveiliging**
- 20 **Prijswinnende** partner



FITFLOP MIKT OP PAN-EUROPESE UITBREIDING

Het in het Verenigd Koninkrijk gevestigde schoenenmerk FitFlop heeft Bleckmann, experts in supply chain management voor mode- en lifestylemerken, geselecteerd om de omnichannel logistiek voor haar klanten in het Verenigd Koninkrijk (VK) en de Europese Unie (EU) te verzorgen. De nieuwe logistieke activiteiten van FitFlop zijn gevestigd in het ultramoderne distributiecentrum van Bleckmann in Magna Park, Lutterworth, in het hart van de 'Gouden Logistieke Driehoek' in het Verenigd Koninkrijk.

PAST PERFECT

"In Bleckmann's magazijnen werken we zeven dagen per week tot middernacht, dus kunnen we klanten vanaf nu in geheel Groot-Brittannië levering de volgende dag bieden voor bestellingen die voor 21.00 uur op onze website zijn geplaatst," zegt Sal Billington, Global Logistics Director bij FitFlop. "Dit belooft een enorm concurrentievoordeel te worden."

In lijn met FitFlop's streven om een superieure klantervaring te leveren, werd de overgang naar de nieuwe locatie gerealiseerd zonder onderbreking van de service. Dit vergde maanden van planning, voorbereiding en nauwe samenwerking. "We waren allemaal onder de indruk van de toewijding die Bleckmann aan de dag legde voor dit project," vervolgt Sal.



"Dankzij hun korte communicatielijnen en regelmatige controles met onze verkoop-, operationele en managementteams konden we een soepele overgang realiseren die geen invloed had op het uitstekende serviceniveau dat onze klanten gewend zijn."

Sal Billington, Global Logistics Director bij FitFlop



VOORUITKIJKEN NAAR DE VOLGENDE STAP

Op korte termijn is de volgende mijlpaal voor de nieuwe samenwerking de Black Friday-verkoopperiode in november. "We verwachten dat Bleckmann van fundamenteel belang zal zijn voor het succes van deze en toekomstige piekverkoopperiodes," zegt Gordon Knox, Chief Operating Officer van FitFlop. "Tot nu toe hebben ze een voorbeeldige mate van professionaliteit, flexibiliteit en samenwerking laten zien, waarbij ze al onze uitdagingen zijn aangegaan met efficiënte, goed geplande end-to-end oplossingen. Kortom, ze zijn de ideale partners voor onze groeireis." ♦





HERA

GROEIREIS VAN HERA CLOTHING

We zijn verheugd om het online modelabel HERA Clothing bij onze klanten te mogen verwelkomen. Het merk, dat bekend staat om zijn iconische skinny jeans en high-end straatstijl, is de afgelopen jaren snel gegroeid. Om dit indrukwekkende groeitraject te ondersteunen, hadden ze een deskundige 3PL-partner nodig die hen in staat zou stellen wereldwijd een uitzonderlijke klantervaring te leveren.

KLEDINGLOGISTIEK OP MAAT

Bleckmann heeft de opslag- en distributieactiviteiten van HERA Clothing overgenomen voor alle markten. Het merk doet vooral zaken in Groot-Brittannië, maar groeit ook in de VS, Australië, Ierland en de Verenigde Arabische Emiraten. Dankzij de voorkeursrelaties van Bleckmann met een groot aantal transporteurs kan HERA aan de verwachtingen van haar klanten voldoen en die overtreffen, waar ter wereld de kleding ook wordt verzonden.

“Bleckmann is tijdens het hele proces een echte partner geweest, die ons in staat heeft gesteld een logistieke oplossing te bouwen die precies aan onze eisen voldoet,” vervolgt Holly Beadle, CEO van HERA Clothing. “We wilden er bijvoorbeeld zeker van zijn dat de operaties voor onze piekperiode in augustus operationeel waren. Dankzij de expertise, flexibiliteit en korte communicatielijnen van Bleckmann konden we ruim voor die deadline beginnen met het afhandelen van orders.”

SAMEN ONDERWEG

De eerste HERA bestellingen werden begin juli 2023 verzonden vanuit Bleckmann's magazijn in Swindon. Het merk zal in eerste instantie 1.000 vierkante meter innemen op de locatie, met extra ruimte beschikbaar om aan de vraag te voldoen. En nu de activiteiten goed op gang zijn gekomen, zal effectieve communicatie van cruciaal belang blijven als HERA vooruitkijkt naar de volgende piekperiode in de verkoop.



“Ons team waardeert de nauwe samenwerking met Bleckmann enorm, of het nu gaat om onze wekelijkse vergaderingen of de WhatsApp-groep die ons dagelijks op de hoogte houdt.”

Holly Beadle, CEO bij HERA Clothing



“Met zo'n geweldig team lijkt het geen twijfel dat Black Friday een makkie wordt. Dankzij Bleckmann kunnen we onze beloften aan onze klanten blijven waarmaken terwijl het merk HERA over de hele wereld groeit,” concludeerde Holly. ♦



“Bleckmanns expertise in het helpen van snelgroeiende labels zoals Gymshark om hun activiteiten snel op te schalen zonder ooit afbreuk te doen aan de service en kwaliteit, maakte hen de ideale 3PL-partner voor ons, met uitstekende prestaties en aanzienlijke schaalvoordelen,”
aldus Holly Beadle,
CEO van HERA Clothing.

“We zijn allemaal onder de indruk van de snelheid van de set-up en onboarding fases, de kwaliteit van de service en het hoge niveau van ondersteuning dat we hebben ontvangen.”

OTRIUM & BLECKMANN PARTNERSCHAP VOOR KLEDINGREPARATIE

Overstocking blijft een hardnekkig probleem in de mode-industrie, maar wat gebeurt er met die stapels kleding aan het einde van het seizoen? Tot nu toe was het antwoord vaak storten of zelfs verbranden. Maar Otrium-oprichters Milan Daniels en Max Klijnstra kwamen met een betere oplossing: een high-end online fashion outlet store die de klantervaring voorop stelt.

Hun concept is een groot succes gebleken. Otrium, dat in 2017 werd gelanceerd, heeft nu meer dan vijf miljoen leden, meer dan 300 merkparters en is actief in heel Europa en de VS. Maar tijdens de snelle uitbreiding heeft het in Amsterdam gevestigde bedrijf nooit zijn toewijding aan het verminderen van afval uit het oog verloren.

Lees verder om te ontdekken hoe Bleckmann's Renewal Workshop Otrium helpt om ervoor te zorgen dat meer kleding gedragen wordt met de lancering van een innovatieve reparatiepilot voor beschadigde retouren.

DE ONTBREKENDE SCHAKEL IN DE MODE

Otrium, uitgeroepen tot een van Fast Company's Most Innovative Companies of 2023, ontwierp zijn op lidmaatschap gebaseerde platform om uitzonderlijke waarde te leveren aan zowel merken als consumenten: modeliefhebbers krijgen toegang tot hun favoriete labels met een aantrekkelijke korting, terwijl merken een waardevolle nieuwe inkomstenstroom krijgen. De sleutel om deze aanpak goed te laten werken is merkbeleving.

"Het model van Otrium is gebaseerd op de overtuiging dat verkopen met korting de waarde van je merk in de ogen van de consument niet mag verminderen," legt Marlot Kiveron, hoofd duurzaamheid van het bedrijf, uit. "Daarom richten we ons zo op het bouwen van een goed gecurateerde winkelervaring - waarbij we onverkochte voorraad veranderen van een groot ongemak in een waardevol contactpunt voor de consument."

Er zijn ook aanzienlijke duurzaamheidsvoordelen. "In 2022 heeft Otrium 6.496 ton koolstofuitstoot (CO₂) en 104 ton afval voorkomen door modemerken een winstgevende oplossing te bieden om onverkochte voorraden op te ruimen, in vergelijking met een alternatief scenario waarin off-price bedrijven zoals Otrium niet bestaan," vervolgt Marlot.



"We zijn altijd op zoek naar meer manieren om onze ecologische voetafdruk te verkleinen. Dus toen we de oplossing van Bleckmann's Renewal Workshop zagen voor het repareren van beschadigde retouren, wisten we dat dit de ideale volgende stap was op onze reis naar duurzaamheid."

Marlot Kiveron, Head of Sustainability bij Otrium



Bekijk voor meer informatie over de duurzaamheidsstrategie van Otrium het Otrium Impact Report 2022.



EEN VERTROUWDE PARTNER VOOR CIRCULAIRE OPLOSSINGEN

De Renewal Workshop van Bleckmann is een team van experts op het gebied van circulaire mode, dat klanten helpt om duurzamere praktijken in hun bedrijfsvoering te integreren. "Otrium wilde een pilot van drie maanden uitvoeren om de business case voor het repareren van beschadigde retouren vast te stellen," legt Tamara Zwart, hoofd Renewal bij Bleckmann, uit. "Tot nu toe zijn de resultaten veelbelovend."

Elk merk dat met Bleckmann werkt, kan profiteren van diepgaande één-op-één consulten met de vernieuwingsexperts van Bleckmann. "De Renewal Workshop staat in de branche bekend om zijn werk met verschillende grote merken, waaronder New Balance en The North Face," legt Marlot uit. "Hun toegewijde ondersteuning bij het ontwikkelen van een overtuigende business case voor het herstellen van beschadigde retouren was een enorme hulp om dit spannende project over de eindstreep te trekken!"

Tamara en haar team werkten nauw samen met Otrium om een uniek op maat gemaakt reparatieprogramma te ontwerpen en te implementeren. "Met honderden high-end labels op het platform hadden we een efficiënte oplossing nodig die zich kon aanpassen aan een breed scala aan producten en merken," vervolgt Marlot. "Het moest ook gestroomlijnd en schaalbaar zijn, zodat het kon meegroeien met onze ambities."

DE IDEALE VERNIEUWINGOPLOSSING ONTWERPEN

In Bleckmann's locatie in Almelo, Nederland, herstelt een combinatie van low-impact reinigingsprocessen, industriële naaimachines en deskundige kleermakers beschadigde Otrium-retours tot Grade A kwaliteit. "We waren allemaal onder de indruk van de ongelooflijk hoge kwaliteit van de reparaties," zegt Marlot. "De vernieuwde kledingstukken waren niet te onderscheiden van gloednieuwe kledingstukken."

Het team van de Renewal Workshop heeft jarenlange ervaring met het realiseren van circulaire ambities van merken. Maar zoals Tamara uitlegt, is elk project nog steeds een leerervaring.



"Tijdens de planning en go-live fases hielden we tweemaal per week check-ins om ervoor te zorgen dat het project volledig was afgestemd op de doelen van Otrium. Deze nauwe samenwerking is de sleutel voor ons succes."

Tamara Zwart, Head of Renewal bij Bleckmann



Tijdens de pilotfase repareerde het team meer dan 1000 kledingstukken per maand. "De oplossing van Renewal Workshop biedt de ideale combinatie van doelgerichtheid, professionaliteit, expertise en flexibiliteit," vervolgt Marlot. "Ze hebben geen probleem om zich aan te passen aan de verschillende reparatie-eisen van onze honderden merkparters, terwijl ze altijd werken met de snelheid van e-commerce."



GEGEVENS: EEN BELANGRIJKE KATALYSATOR VOOR CIRCULARITEIT

Om de commerciële levensvatbaarheid van het project aan te tonen, was het essentieel om de juiste gegevens te krijgen. "Gegevens zijn een hoeksteen van Otrium's strategie om waarde toe te voegen aan onverkochte voorraden," zegt Marlot.



"De indrukwekkende granulariteit van de gegevens en producttrackingmogelijkheden van de Renewal Workshop was daarom essentieel om ervoor te zorgen dat het proces werd afgestemd op onze bedrijfsdoelstellingen."

Marlot Kiveron, Head of Sustainability bij Otrium



De doorverkoop is bijvoorbeeld een belangrijke maatstaf. "Om de doorverkoop van de gerepareerde retouren nauwkeurig te kunnen meten, hebben we ze gescheiden van de hoofdvorraad," legt Tamara uit. "Als er dan een bepaalde SKU werd besteld, gaven we de gerepareerde voorraad voorrang om op te halen. Op die manier konden we precies zien hoe goed het verkocht. Binnen zeven weken was 70% verkocht."

De gegevens komen ook ten goede aan de merkpartners van Otrium. "Een ander voordeel van deze gegevensrijke aanpak was dat we reparatiegegevens direct aan de merken konden rapporteren," legt Marlot uit. "Als bijvoorbeeld een rits van een bepaald SKU bleef breken, konden we dat aan de ontwerpers vertellen - op de lange termijn kan dit leiden tot verbeteringen in duurzaamheid, zodat er nog minder kleding op de vuilnisbelt belandt."

Otrium

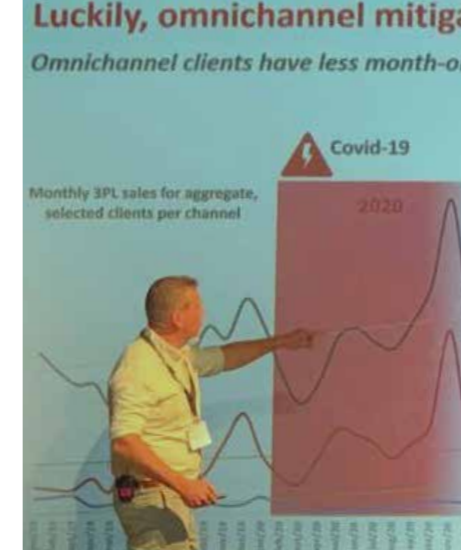
EEN SCHALBARE CIRCULAIRE OPLOSSING VOOR DUURZAMERE GROEI

Nadat de business case was vastgesteld, besloot Otrium het initiatief uit te breiden tot na de pilotfase. Het doel is om tegen het einde van 2023 25.000 beschadigde items te repareren, een doel dat goed binnen bereik ligt op basis van de resultaten van de pilot.

Maar er moet nog veel meer gebeuren. "Dankzij Bleckmann en hun vernieuwingsexperts zijn we goed op weg om te bewijzen dat dit circulaire bedrijfsmodel een waardevol onderdeel kan zijn van onze toekomstige groei. Dit kan een inspiratie zijn voor andere spelers om te volgen om duurzame oplossingen te implementeren, zodat circulariteit de langetermijnstrategie van de mode blijft bepalen," besluit Marlot. ♦



Matthias Vandecasteele,
Senior Sales Manager Lifestyle



EUROPEAN
OUTDOOR
SUMMIT

BERLIN - GERMANY
28-29 SEPTEMBER 2023

NETWERKEN TIJDENS DE EUROPEAN OUTDOOR SUMMIT '23

Er gaat niets boven buiten zijn! Maar het is belangrijk om de juiste uitrusting te hebben om je veilig en gezond te houden tijdens het wandelen, klimmen of mountainbiken. Het leveren van deze goederen, zoals kleding, aan consumenten over de hele wereld is de missie van de outdoor sector en het concurrentielandschap in deze sector ontwikkelt zich snel.

Om meer te weten te komen over deze veranderingen en ons perspectief te delen, was Bleckmann onlangs aanwezig bij de European Outdoor Summit (EOS), de belangrijkste jaarlijkse conferentie van de sector. Dit jaar werd het evenement gehouden in een van de groenste wijken van Berlijn. De locatie paste bij het thema van de conferentie: 'The New Era: Business and Beyond.'

Door middel van een reeks keynote speeches en paneldiscussies onderzochten de aanwezigen een selectie van problemen waar de outdoor sector vandaag de dag mee te maken heeft, samen met mogelijke oplossingen. "De gesprekken waren vooral gericht op onderwerpen als duurzaamheid, circulariteit en diversiteit in de outdoor sector," vertelt Matthias Vandecasteele, Senior Sales Manager voor Lifestyle bij Bleckmann. "Over het algemeen was het een zeer inspirerende conferentie en ik weet dat ik veel heb gekregen om over na te denken."

Het evenement bracht meer dan 300 leiders uit de outdoor branche van topmerken samen. Maar het was niet alleen een forum voor spelers uit de branche. Bleckmann kreeg het podium toen Matthias een zeer actuele presentatie gaf over het thema 'Grenzen doorbreken en de kracht en veerkracht van omnichannel logistiek', die zeer werd gewaardeerd door het publiek.

"De EOS is altijd een ideaal forum voor een constructief debat, waarin veel standpunten vertegenwoordigd zijn, maar er was één boodschap die luid en duidelijk overkwam," vervolgt Matthias. "Dat was de behoefte aan meer samenwerking, zowel binnen de sector als met externe partijen zoals logistieke dienstverleners. Door nauw samen te werken kunnen we helpen om zowel een betere klantervaring als betere milieuresultaten te garanderen."

Industrie-evenementen zoals EOS zijn de perfecte gelegenheid om huidige klanten en prospects te ontmoeten en meer te weten te komen over hun behoeften. Het onderwerp circulariteit stond bijvoorbeeld voor velen hoog op de agenda en de aanwezigen wilden graag meer horen over Bleckmann's Renewal Workshop oplossing voor kledingreparatie en wederverkoop.

"Het was geruststellend om te horen dat we op de goede weg zijn met onze strategie voor circulaire mode, maar het evenement herinnerde ons er ook aan dat het werk van duurzaamheid nooit af is," besluit Matthias. "Nu we dit 'Nieuwe Tijdperk' voor de outdoor sector ingaan, is Bleckmann voorbereid om aan de eisen van klanten en de markt te voldoen met kosteneffectieve en geïntegreerde oplossingen."

EOS 2024 wordt gehouden in Cambridge, Verenigd Koninkrijk, en het evenement verhuist in 2025 naar de Benelux. ♦





Sara Ramos, Customs Manager BE/UK

NIEUWE DOUANEREGELS IN BELGIË & NEDERLAND

Begin 2024 zullen in België en Nederland nieuwe douanebeheerstandaarden van kracht zijn, die een grote impact zullen hebben op veel klanten van Bleckmann. Gelukkig heeft onze Douaneafdeling hard gewerkt om de overgang zo soepel mogelijk te laten verlopen. Om meer te weten te komen, spraken we met Evert-Jan Jaspers, douanemanager voor Nederland, en Sara Ramos, douanemanager voor België en het Verenigd Koninkrijk. Ontdek wat de veranderingen voor onze klanten betekenen en hoe we het douaneaangifteproces stroomlijnen – zodat niets een uitzonderlijke klantervaring in de weg staat.

AFSTEMMING OP HET RECHTSKADER VAN DE EU

In overeenstemming met het wettelijke kader van de EU voor douaneregels en -procedures, bekend als het Union Customs Code (UCC), is de wet rond douaneaangiften voor import en export veranderd. In het eerste kwartaal van 2024 zal het voor alle Belgische en Nederlandse logistieke partijen verplicht zijn om goederen volgens de nieuwe normen aan te geven. Ze zullen het bestaande elektronische aangiftesysteem (AGS) en de applicatie waarmee de douane accijnsaangiften elektronisch kan indienen (PLDA-systemen) vervangen.

Het nieuwe declaratiekader in Nederland heet het 'Douaneaangiften Management Systeem', oftewel 'DMS (4.0 en 4.1)'. Het Belgische systeem voor import heet Import Declaration Management System (IDMS), en het systeem voor export heet Automated Export System (AES). Het DMS-systeem heeft een harde go-live datum van 31 december 2023, terwijl de Belgische systemen begin 2024 live zullen gaan.

EEN TRANSPARANTERE TOELEVERINGSKETEN

De update van de regelgeving zal importeurs en exporteurs verplichten veel gedetailleerdere informatie te verstrekken over de oorsprong van goederen en de reis die ze naar hun bestemming hebben afgelegd. Dit zal het veel moeilijker maken om potentieel onethische praktijken achter ondoorzichtige toeleveringsketens te verbergen, waardoor een cultuur van transparantie en traceerbaarheid in alle sectoren ontstaat.

“Dankzij de update is het nu mogelijk voor douanebeambten om een bepaalde SKU in een van onze magazijnen te controleren en de plaats van herkomst te zien – helemaal terug tot aan de oorspronkelijke verkoper”, legt Sara Ramos uit. “Het is een meer alomvattende benadering van douanebeheer, met veel gedetailleerdere gegevensverzameling, regelmatigere controles en een nieuw IT-framework.”

ZORGEN VOOR TOEKOMSTBESTENDIGE COMPLIANCE

“Onze topprioriteit bij de douane is ervoor te zorgen dat de producten van onze klanten met zo min mogelijk rompslomp hun bestemming blijven bereiken, dus we moesten ons goed voorbereiden”, legt Sara uit. “We hebben een afdeling overschrijdende werkgroep opgericht om onze activiteiten te coördineren. Dit waren onder meer het Executive Committee, de afdelingen IT en Transport, en de regionale COO's en clusterdirecteuren. We hebben allemaal maandenlang hard gewerkt om een geïntegreerd raamwerk voor gegevensuitwisseling te creëren dat een gestroomlijnde naleving van de nieuwe DMS-regelgeving mogelijk maakt.”

Het nieuwe raamwerk wordt momenteel uitgerold naar alle klanten van Bleckmann om ervoor te zorgen dat iedereen klaar is voor de nalevingsdeadline van 2024. “De afgelopen maanden hebben we op alle relevante locaties een serie workshops gehouden met locatiemanagers en kantoorteams.” vervolgt Evert-Jan. “Het doel is om iedereen voor te lichten over hoe Bleckmann klanten kan helpen zich aan te passen aan de nieuwe regelgeving en te gedijen. We hebben ook nauw samengewerkt met de operationele en IT-teams van onze klanten om hen te helpen zich voor te bereiden op de verandering en we hebben al onze systemen en workflows grondig getest om minimale verstoring te garanderen.”

EENVOUDIG, DIGITAAL, GEÏNTEGREERD

Het declaratiebeheersysteem van Bleckmann is geïntegreerd met ons Warehouse Management Systeem (WMS). Dit zorgt ervoor dat elk product dat door onze magazijnen gaat, over de juiste papieren beschikt, waardoor vertragingen worden geminimaliseerd en het nalevingsproces wordt gestroomlijnd. Het digitale formaat maakt het ook eenvoudig om belangrijke documenten te delen met de douaneautoriteiten van de EU.

“Een van de belangrijkste documenten voor ons is de Advanced Shipping Notice (ASN), die details bevat over het hele traject van elk product – van de oorspronkelijke leverancier tot de winkel”, voegt Evert-Jan toe. “Het merendeel van deze ASN's is digitaal en elektronisch gekoppeld aan de goederen. Dit vermindert de behoefte aan papierwerk en versnelt de goedkeuring van import en export.”

OP WEG NAAR EEN FRICTIELOZE TOEKOMST

Het nieuwe systeem en de operationele workflows zijn al operationeel in de Belgische activiteiten van Bleckmann. Dankzij de noeste inzet van de werkgroep vergt de verandering heel weinig extra papierwerk van de klant. “Als klanten eenmaal klaar zijn met de nieuwe dataveren, delen ze hun data eenvoudigweg met ons magazijnbeheersysteem”, vervolgt Sara. “Van daaruit kunnen we eenvoudig alle juiste informatie uploaden naar de centrale database van de EU met behulp van Stream douanebeheerssoftware.”

Terwijl de douaneregelgeving zich blijft ontwikkelen, staan alle 45 leden van de douaneafdeling van Bleckmann klaar om klanten te helpen bij het omgaan met eventuele douane-uitdagingen waarmee ze te maken kunnen krijgen. “Om klanten op de hoogte te houden, wonen we vaak maandelijks en driemaandelijks bedrijfsbeoordelingen (MBR's en QBR's) bij, waarbij we oplossingen bespreken die naleving van de regelgeving garanderen en tegelijkertijd het bedrijf helpen groeien”, besluit Sara. “De afdeling Douane is een waardevolle kennisbank en wij willen graag helpen bij het vinden van de meest efficiënte aangifteoplossing.” ♦

Voor meer informatie neem contact op met:

Evert-Jan Jaspers, douanemanager Nederland
evertjan.jaspers@bleckmann.com

Sara Ramos, douanemanager België en Groot-Brittannië
sara.ramos@bleckmann.com

BUILT DIFFERENT UITZONDERLIJKE ONBOARDING ERVARING

Built Different is een in Groot-Brittannië gevestigd online kledingmerk dat premium getailleerde basics voor heren verkoopt in de maten L tot 5XL. Toen ze Bleckmann kozen om hun Britse fulfilmentactiviteiten af te handelen, hadden ze een specifieke onboarding-vereiste: ze moesten live gaan met levering op de volgende dag in slechts vier weken, in plaats van de gebruikelijke drie maanden.

DE BEHOEFTE AAN SNELHEID

Hoe zijn we erin geslaagd om de Built Different-onboarding drie keer sneller te voltooien dan het standaardproces? “Het Britse onboardingteam heeft alles uit de kast gehaald om ervoor te zorgen dat alles op tijd klaar was”, legt Jon Odams, UK Project Manager bij Bleckmann, uit. “Hierdoor werd elke stap van het proces gestroomlijnd. We hebben bijvoorbeeld een back-to-basics magazijn-beheersysteem gebruikt om snellere integratie mogelijk te maken, evenals opslag op alleen pallets en handmatig ingevulde geavanceerde verzendberichten.”

Een andere belangrijke factor was de efficiënte rapportagestructuur van Bleckmann. Hierdoor kon Jon's team snel het geld veiligstellen dat nodig was voor de inrichting van het Bleckmann's Vulcan-magazijn in Magna Park, Lutterworth. “Iedereen stond achter dit project, van ons fantastische magazijnteam tot het Executive Committee”, vervolgt Jon. “In situaties als deze is de ondernemersmentaliteit van Bleckmann een grote troef.”



“Het Bleckmann-team heeft bergen verzet om ons operationeel te krijgen. We wisten dat ze een track record hadden in het helpen van merken bij het efficiënt opschalen van hun activiteiten, dus we waren ervan overtuigd dat ze een best-in-class oplossing konden leveren – zelfs onder die tijdsdruk.
En dat deden ze.”

Matt Edge, medeoprichter en CEO van Built



IN THE LOOP

Regelmatige communicatie was ook cruciaal voor het succes van de onboarding. Tijdens de projectfase van dergelijke implementaties onderhoudt het Bleckmann-team regelmatig contact met de operationele afdeling van de klant en verzendt het dagelijks voortgangsrapporten. “In de afgelopen twintig maanden heeft mijn team twintig nieuwe klanten aangenomen, en dat is allemaal te danken aan goede communicatie, goede planning en de toewijding van al onze collega's”, zegt Jon. “We hebben het geluk dat we in de hele organisatie zulke uitstekende teamspelers hebben.”

Tenslotte heeft een regelmatige kwaliteitsborging ons geholpen het project snel en goed af te ronden. “Onze projectmanagementmethodologie stelt ons in staat om taken effectiever te prioriteren, terwijl we de risico's beheersen en het hoogste serviceniveau garanderen”, vervolgt Jon. “We hebben ook een aantal vakexperts op belangrijke gebieden zoals IT, transport en bedrijfsvoering, zodat we op de meeste eventualiteiten kunnen plannen en indien nodig problemen kunnen oplossen.”

Deze proactieve aanpak werd door de opdrachtgever zeer gewaardeerd. “Tijdens de onboarding was het team toegewijd om eventuele problemen aan te pakken voordat ze zich voordeden”, vervolgt Matt. “Dit was waardevol vanuit een business-as-usual perspectief, omdat het betekende dat we zonder onderbrekingen de uitstekende service konden blijven bieden die onze klanten verwachten. We waren erg onder de indruk van hoe snel Bleckmann producten de deur uit kreeg, evenals van de kwaliteit en kosteneffectiviteit van hun oplossing.”

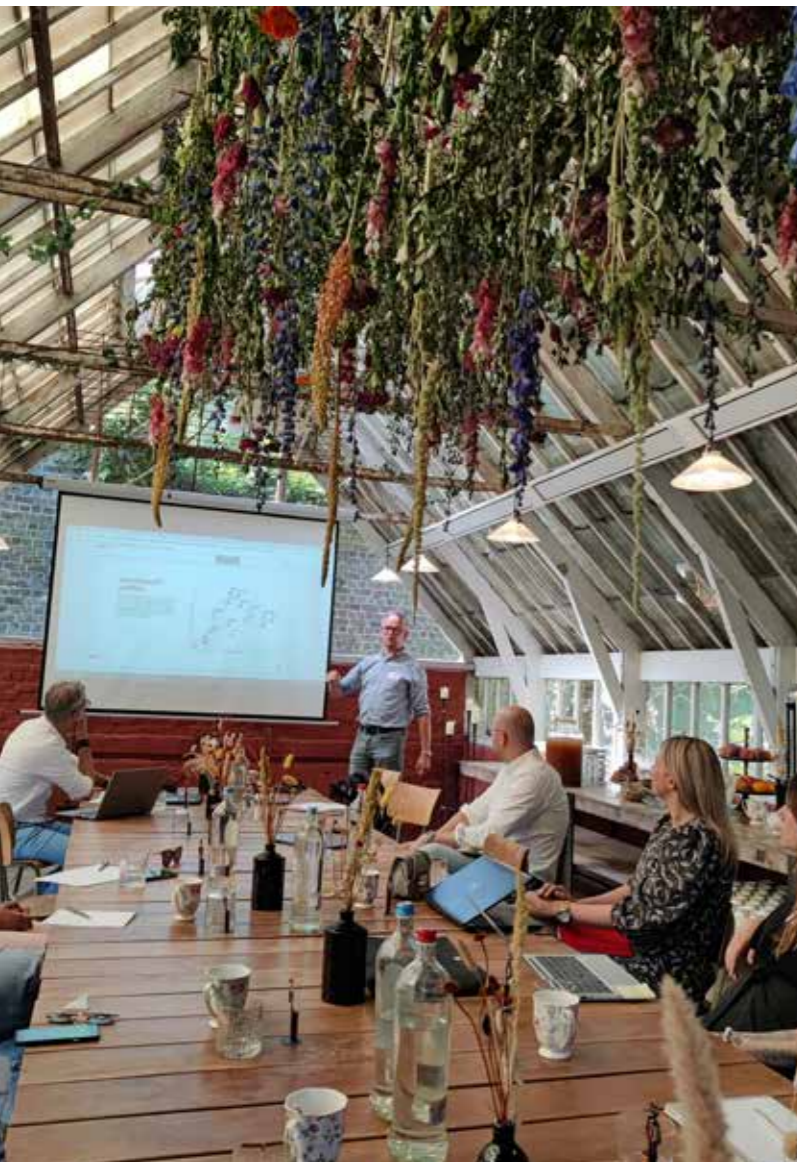
OPSCHAKELEN

Uiteraard is de onboardingfase nog maar het begin, en Built Different kijkt al vooruit naar de volgende fase van de samenwerking. “We zijn verheugd om samen te werken met een 3PL die ons snelle groeitraject en onze zakelijke ambities kan ondersteunen”, zegt Matt. “Dit proces heeft bevestigd dat het Bleckmann-team echte strategische partners zijn.” Momenteel staan er twee nieuwe projecten in het verschiet: de herlancering van de EU-website van het merk en een e-commerce-pilot van vier weken in de VS. “De reis met Built Different is nog maar net begonnen”, besluit Jon. “We zijn erg benieuwd waar het ons naartoe brengt.” ♦

BUILT DIFFERENT

RONDETAfel- GESPReKKEN: HET UITWISSELEN VAN ERVARINGEN

Samenwerken met klanten over belangrijke strategische onderwerpen is essentieel voor het opbouwen van sterke en dynamische partnerschappen. Dat is het doel van onze regelmatige rondetafelbijeenkomsten voor klanten, die een paar keer per jaar in België en Nederland worden gehouden. Elk evenement trekt Bleckmann klanten aan en brengt interne en externe expertise samen om een breed perspectief op de uitdagingen te bieden en een platform voor discussie te creëren. “Deze evenementen zijn een geweldige manier om klanten op de hoogte te houden van de laatste ontwikkelingen op het gebied van mode- en lifestyle-logistiek,” zegt Joris van de Westelaken, Client Services Director. “Ze zijn ook een ideale manier om te netwerken in een meer informele context.”



KENNIS DELEN EN VERBINDINGEN LEGGEN

In 2023 hielden we rondetafelgesprekken in maart en juni. Het eerste evenement richtte zich op een onderwerp dat steeds relevanter wordt voor veel van onze klanten: “De kracht van data en business intelligence in mode en logistiek”. Gegevens kunnen een schat aan voordelen opleveren voor merken als ze op de juiste manier worden verzameld, geanalyseerd en geïnterpreteerd. Dit vereist echter zeer specifieke kennis en expertise. Gelukkig stond ons panel van experts klaar om te helpen. De discussies gingen over de nieuwste trends in business intelligence, best practices en hoe merken logistieke gegevens kunnen gebruiken om hun activiteiten te optimaliseren.



“Klanten waarderen de mogelijkheid om vragen te stellen die specifiek zijn voor hun bedrijfsbehoeften en krijgen direct antwoord van de experts. Het helpt ons ook om erachter te komen welke logistieke oplossingen ze in de toekomst nuttig zouden kunnen vinden.”

*Joris van de Westelaken
Client Services Director bij Bleckmann*



“We krijgen altijd zeer positieve feedback van deelnemers, vooral over de kwaliteit van de discussie en de geboden inzichten,” vervolgt Joris.



Het thema van het evenement in juni was “Krachten bundelen: CSR Reporting in Fashion Logistics”. Dit is een steeds belangrijker onderwerp voor veel merken nu steeds meer klanten transparantie eisen over duurzaamheidskwesties. Er werd ook opgemerkt dat Bleckmann's eigen experts op het gebied van circulaire oplossingen, het team van de Renewal Workshop, merken kunnen helpen hun duurzaamheidsimago te verbeteren door middel van een aantal initiatieven. Deze omvatten kledingreparatie en recommerce gerelateerde diensten.

De rondetafels vinden vaak plaats op locaties die thematisch gerelateerd zijn aan het besproken onderwerp. De Nederlandse versie van het evenement werd bijvoorbeeld gehouden bij geWoonboot, een milieuvriendelijke vergaderlocatie in Amsterdam-Noord. “We werken er hard aan om de evenementen zowel informatief als gedenkwaardig te maken,” legt Yang Mei Asscheman, Business Development and Marketing Specialist, uit. “Veel klanten komen regelmatig terug naar deze evenementen omdat ze weten dat er altijd een relevant en interessant onderwerp op de agenda staat en het een geweldige ervaring is.”

VOORUITKIJKEN NAAR 2024

Joris en Yang Mei kijken al vooruit naar een uitgebreide rondetafelkalender voor 2024, met drie nieuwe evenementen in de pijplijn. Een van de komende gespreksonderwerpen is internationale handel en douane. Dit evenement zal worden voorgezeten door onze eigen Peter van den Heuvel, VAT Director bij Bleckmann. “We kijken er allemaal naar uit om de succesvolle rondetafelserie voort te zetten en nauwere en meer samenwerkende relaties op te bouwen met onze klanten,” besluit Joris. “Hoe meer kennis we delen, hoe verder we allemaal samen kunnen komen.” ♦



GEÏNTEGREERDE AANPAK VAN GEZONDHEID, VEILIGHEID EN BEVEILIGING



De afdelingen Health and Safety (H&S) en Beveiliging van Bleckmann zijn van vitaal belang om onze vestigingen soepel te laten draaien. En de afgelopen jaren zijn ze gestaag op zoek gegaan naar strategische synergieën om hun beider activiteiten te stroomlijnen. We spraken met Edwin Geerligts, Security Manager bij Bleckmann, en Bert Gijsen, Global Health & Safety Manager.

HOE WERKEN BEVEILIGING EN H&S PRECIËS SAMEN?

Edwin: Om te beginnen komen Bert en ik elke maand bij elkaar om zaken te bespreken waar er een overlap is tussen H&S en Beveiliging. Het zal je misschien verbazen dat deze overlap behoorlijk groot is. We hebben zelfs een maandelijkse H&S/Beveiliging checklist met problemen die moeten worden aangepakt en deze regelmatige vergadering stelt ons in staat om met geïntegreerde oplossingen te komen.

Bert: Een voorbeeld is ons vestenbeleid in de magazijnen: welke kleur zichtbaarheidsvest moeten mensen dragen, afhankelijk van hun functie? Deze kwestie heeft betrekking op zowel H&S als Beveiliging, omdat vesten helpen om mensen te identificeren en ze helpen om mensen veilig te houden door ze beter zichtbaar te maken. Dit is slechts een van de overlappings die we in de loop van onze samenwerking hebben gevonden.

Edwin: Dat klopt. We hebben ontdekt dat sommige standaarden en voorschriften voor H&S en Beveiliging een vergelijkbare focus hebben. We hebben 31 verschillende locaties over de hele wereld, allemaal met H&S- en beveiligingsnormen die specifiek zijn voor hun regio en doel. Door veranderingen in de regelgeving samen te volgen, kunnen we elkaar helpen om aan de regels te blijven voldoen, wat leidt tot betere resultaten voor iedereen.

WELKE ANDERE SYNERGIEËN ZIJN ER ONTDEKT TUSSEN H&S EN BEVEILIGING?

Bert: Samen werken we ook aan een meer geïntegreerde benadering van rapportage. We kijken naar de productie van een gezamenlijk Beveiliging- en H&S-rapport dat verschillende KPI's omvat die betrekking hebben op onze beide functies. Dit is nuttig omdat veiligheidskwesties vaak H&S-kwesties kunnen worden en vice versa, dus het is belangrijk om middelen te bundelen voor meer efficiëntie.

Edwin: Daar ben ik het zeker mee eens. Neem de kwestie van toegang. Vanuit het oogpunt van veiligheid is het essentieel om te controleren wie er een locatie in en uit gaat, maar het is ook belangrijk vanuit H&S-perspectief. Denk er eens over na: als er een brandalarm is, moet je weten hoeveel mensen zich die dag hebben aangemeld om te controleren of er niemand is achtergebleven. Toegangscontrole is essentieel voor onze beide rollen.

Bert: Dat is waar een aanvullende aanpak heel nuttig kan zijn. Het probleem met papieren aanmeldsystemen is bijvoorbeeld dat het lang kan duren om iedereen te registreren als er grotere groepen aankomen. Daarom werken we aan een digitaal aanmeldsysteem dat gebruik maakt van de bestaande Bwelcome tablets. Samenwerken aan dit project helpt ons om aan ieders behoeften te voldoen.



Bert Gijsen, Global Health & Safety Manager

KIJKEN JULLIE VOORUIT, AAN WELKE ANDERE GEZAMENLIJKE INITIATIEVEN WERKEN JULLIE OP DIT MOMENT?

Edwin: Het liefst zouden we ook een video-instructie hebben voor nieuwe teamleden en bezoekers waarin zowel H&S- als veiligheidsonderwerpen aan bod komen. Op die manier hoeft je niet twee aparte trainingsprogramma's te doorlopen. Het voordeel van één gestroomlijnde training is dat mensen minder snel geneigd zijn om af te haken, dus het is makkelijker voor ze om de belangrijkste boodschappen te onthouden als het erop aankomt.

Bert: In de toekomst willen we ook oefeningen ontwikkelen die veiligheids- en H&S-elementen combineren. Tegelijkertijd willen we onze dagelijkse communicatie over H&S en best practices op het gebied van veiligheid verbeteren met behulp van media zoals narrowcasting en posters. Deze holistische aanpak geeft ons de beste kans om de boodschap over te brengen en mensen veilig te houden.

Bert: Uiteindelijk draait het allemaal om het creëren van betere resultaten voor iedereen die bij Bleckmann werkt. We hebben ongelooflijk veel geluk met zulke toegewijde en samenwerkende teams in onze beide afdelingen. Hun gedrevenheid, toewijding en initiatief zijn van onschatbare waarde. We kijken uit naar de ontwikkeling van verdere synergieën om een veilige en soepele werking voor de komende jaren te garanderen. ♦



Edwin Geerligts, Security Manager

PRIJSWINNENDE PARTNER

We weten dat succes niet alleen uit prijzen bestaat... maar ze zijn zeker een geweldige manier om het harde werk van onze teams te erkennen! In 2023 won Bleckmann maar liefst acht prijzen of was finalist in verschillende wedstrijden.

CHANGE INC. AWARDS 2023

Bleckmann is het jaar sterk begonnen door genomineerd te zijn als een van de top zes circulaire bedrijven van Nederland. De Nederlandse Week van de Circulaire Economie ging van start op maandag 6 februari 2023. Elk jaar reikt Change Inc. een prijs uit aan de meest innovatieve projecten en producten van bedrijven en andere organisaties: The Circular Award. Als bedrijf hebben we onze circulaire oplossing, de Renewal Workshop, ingezonden en gewonnen.



Bleckmann kondigde in maart 2022 de overname van The Renewal Workshop aan, waardoor we klanten kunnen helpen met het vernieuwen en doorverkopen van hun producten die anders verbrand of op de vuilnisbelt zouden belanden.

“Door het percentage verkoopbare artikelen te verhogen via recommerce kanalen of hergebruik, maar ook door upcycling en recycling, helpen we mee te bouwen aan een circulaire toekomst.”
Jurrie-Jan Tap, Chief Business Development Officer

UK MULTIMODAL AWARDS 2023

De UK Multimodal Awards gaan over uitmuntende lucht-, weg-, spoor-, maritieme- en expeditiebedrijven.



Er zijn drie award categorieën, waarvan er één wordt beoordeeld en toegekend door het Multimodal-team. De Multimodal Awards worden genomineerd en er wordt op gestemd door de bezoekers, exposanten en de lezers van de nieuwsbrief. Dit jaar was Bleckmann genomineerd naast bedrijven als CEVA Logistics, DHL, Kuehne+Nagel en Maersk.

“De stemmen worden bepaald voor de industrie, door de industrie, dus een plaats op de shortlist is een onafhankelijke bevestiging van de uitmuntendheid van een bedrijf of individu.”
Robert Jervis, Event Director Multimodal Awards

EMERCE 100 - EDITION 2023

Bleckmann staat bovenaan in de categorie Fulfilment Warehousing in de jaarlijkse Emerce 100 ranglijst. De Emerce 100 is een lijst van de beste leveranciers op het gebied van e-business.

“Het is ons gelukt! We hebben opnieuw de top van onze categorie bereikt! Bleckmann is nummer 1 geworden in de Emerce 100, editie 2023 in de categorie Fulfilment Warehousing.”
Jurrie-Jan Tap, Chief Business Development Officer

Dit jaar zijn 559 bedrijven onderzocht door onderzoek experts. De jaarlijkse Emerce 100 ranglijst richt zich op online dienstverleners, verdeeld in verschillende categorieën: bureaus, e-business diensten, media en reclame, software en venture. In deze achttiende editie van de ranglijst scoorde Bleckmann voor het vierde jaar op rij 5,5 van de maximaal zeven sterren.



TOP 100 LDV - EDITIE 2023

Bleckmann heeft een indrukwekkende achtste plaats behaald in de Top 100 van de toonaangevende Nederlandse Logistieke Dienstverleners (LDV) 2023. Dat Bleckmann deze hoge positie inneemt is vooral opmerkelijk omdat de top 10 meestal bestaat uit generalisten, terwijl Bleckmann een specialist is onder de logistieke spelers met focus op de marktsegmenten mode en lifestyle. Dit is de tweede keer dat Bleckmann in de top 10 van deze ranglijst staat.



De eerste keer dat Bleckmann in de top 10 stond was in 2020, toen we op de tiende plaats stonden. Deze keer hebben we onze prestaties verbeterd en zijn we gestegen naar de achtste plaats. Deze stap is mede te danken aan de activiteiten van Bleckmann op het gebied van duurzaamheid.

Ron Thijssen, Corporate Social Responsibility Manager bij Bleckmann: “Binnen de logistieke, mode- en lifestylebranche wordt het steeds belangrijker om duurzaam te werken en verder te gaan dan de gebruikelijke businessmodellen. Goede voorbeelden hiervan zijn de innovatieve ontwikkelingen binnen de supply chain en zogeheten smart warehousing.”



“Nu en in de toekomst zullen we nog nauwer samenwerken met klanten en partners die waarde hechten aan duurzaamheid. Ik geloof dat dit nodig is om echte verbeteringen mogelijk te maken en door te voeren.”
Ron Thijssen, Corporate Social Responsibility

US REUSIES AWARD 2023

Bleckmann won de VS Reusies Award 2023 omdat we werden erkend als het meest innovatieve bedrijf op het gebied van hergebruik.

We zetten ons in om voortdurend te verbeteren en deel uit te maken van de oplossing. Ons bedrijf wil modemerken helpen op hun weg naar duurzaamheid.



**Most Innovative Reuse Company
Fashion & Apparel
WINNER 2023**

Bleckmann's Renewal Workshop maakt het mogelijk om onverkochte en onverkoopbare voorraad om te zetten in verkoopbare koopwaar, waardoor de levenscyclus van een enkel product wordt verlengd.

Steeds meer modemerken richten zich op preloved producten en introduceren recommerce programma's. Het doorverkopen van gerepareerde en gereviseerde post-consumer producten genereert nieuwe omzetkansen voor veel merken en helpt ze bovendien om hun ecologische voetafdruk te verkleinen.

Als logistiek dienstverlener was Bleckmann gewend deel uit te maken van het probleem. Maar nu zijn we steeds meer onderdeel van de oplossing.



"Dank aan The Reusies en iedereen die op Bleckmann's Renewal Workshop heeft gestemd voor deze ongelooflijke prijs. We zijn vereerd dat we worden (h) erkend als het meest innovatieve hergebruikbedrijf in de categorie Mode en Kleding voor 2023"

Nicole Bassett, Circularity Lead Bleckmann



ALGEMENE LOGISTIEKE INNOVATIEPRIJZEN 2023

In de zomer ontving Bleckmann de onderscheiding "Overall Logistics Innovation 2023" van de onafhankelijke marktonderzoeksorganisatie SupplyTech Breakthrough. SupplyTech Breakthrough evalueert uitmuntende technologiebedrijven, producten en diensten in de wereldwijde supply chain technologie en logistieke industrieën.

De organisatie gaf als commentaar: "Bleckmann is zonder twijfel een expert in supply chain management (SCM) voor mode- en lifestylemerken. Het biedt verschillende duurzame oplossingen voor groeiende bedrijven. Verder bedient Bleckmann Logistics UK Limited verschillende gerenommeerde merken, waaronder Gymshark, COS en Karl Lagerfeld. Klanten kunnen profiteren van Bleckmann's Renewal Workshop en de opname van de vernieuwingsdiensten in het aanbod van supply chain-oplossingen. Bovendien stelt Bleckmann kleding- en textielmerken in staat om de levensduur te verlengen van post-consumer producten die ooit onverkoopbaar werden geacht."

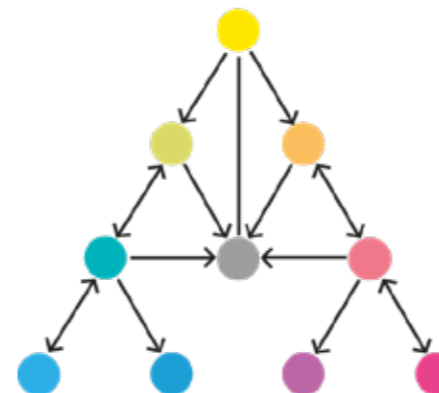


Daarnaast helpt de Renewal Workshop oplossing aan te bieden bij het herstellen van kledingstukken die kunnen worden doorverkocht, waardoor merken nieuwe inkomsten genereren. Het systeem is gericht op het verminderen van kledingafval en de daarmee gepaard gaande milieuvervuiling door de integratie van duurzame processen in de productie van producten aan te moedigen om de uitstoot van koolstof en andere negatieve milieueffecten te verminderen.

Managing Director van SupplyTech Breakthrough Awards, Bryan Vaughn, zei: "Door de overname en integratie van de Renewal Workshop heeft Bleckmann iets ontwikkeld dat nu herhaalbaar en schaalbaar is."

SUPPLY CHAIN EXCELLENCE AWARDS 2023

In augustus is de shortlist met finalisten voor de Supply Chain Excellence Awards van dit jaar officieel bekendgemaakt.



SUPPLY CHAIN EXCELLENCE AWARDS 2023

Dit is een recordjaar voor de awards, met het hoogste aantal inzendingen ooit. De Supply Chain Excellence Awards, nu in hun 27th jaar, beloven de grootste en spannendste ooit te worden. Voor de 'Zeelo Sustainability Award - Sustainable Supply Chains' zijn COS en Bleckmann genomineerd, naast deelnemers als British Gypsum & XPO Logistics, Coca-Cola Europacific Partners, FSEW, Green Biofuel & Howard Tenens Logistics, Green Gourmet & Avara, Maersk Logistics & Services UK&I, Signals IT, Sky met DHL, Panther Logistics & ServiceTech, Virgin Media O2 & GXO en Vodafone & Unipart Logistics.

De winnaar van de Sustainability Award - Sustainable Supply Chains wordt bekendgemaakt op 9 november.



UK LOGISTICS AWARDS 2023

In augustus werd de shortlist voor de UK's Logistics Awards 2023 bekendgemaakt.



"Onze sector heeft het afgelopen jaar een aantal belangrijke uitdagingen het hoofd geboden door te blijven leveren aan klanten en het werk van onze toegewijde sector wordt weerspiegeld in de shortlist van de awards van dit jaar.

Het was ongelooflijk moeilijk om de inzendingen van hoge kwaliteit te beperken en ik benijd degenen die de uiteindelijke winnaars hebben gekozen niet. Ik wil iedereen die heeft meegedaan persoonlijk bedanken en alle finalisten feliciteren."

David Wells, Chief Executive Logistics Awards UK



Naast Bleckmann waren bedrijven als Aramex, DFDS Logistics, Kerry Logistics UK, Norfolk Logistics Ltd en ShipBob genomineerd. De wedstrijd staat open voor logistieke bedrijven in het hele land en vestigt de aandacht op de prestaties van bedrijven en personen die de afgelopen 12 maanden een belangrijke bijdrage hebben geleverd aan de logistieke en supply chain-industrie.

De uiteindelijke winnaars worden op 7 december bekendgemaakt.

Logistics Awards

Recognising leadership and excellence in logistics

2023 Finalist

LOGISTICS UK

LEES VERDER ONZE LAATSTE NIEUWS EN PERSBERICHTEN

DELIVERING ON YOUR PROMISES SINCE 1862

bleckmann.com



@bleckmann_logistics



Bleckmann



Bleckmann



@bleckmann_logistics