**COMUNICADO DE PRENSA**

*Para publicación directa*

Eindhoven (NL), 3 de septiembre de 2024.

**BLECKMANN ANUNCIA UNA ALIANZA ESTRATÉGICA CON GLOBAL BRIDGE**

Bleckmann, proveedor líder de soluciones logísticas integrales, anuncia una alianza estratégica con Global Bridge, una plataforma B2B en línea transfronteriza. Esta colaboración tiene el propósito de revolucionar el panorama internacional del e-commerce B2B mediante la integración de la amplia experiencia logística de Bleckmann con las innovadoras soluciones de mercado impulsadas por la tecnología de Global Bridge.

La alianza entre Bleckmann y Global Bridge consiste en una plataforma única diseñada para eliminar las barreras comerciales globales tradicionales. Entre los principales beneficios de esta asociación están los siguientes:

* Mayor alcance global: aprovechar las fortalezas combinadas de Bleckmann y Global Bridge para brindar a las marcas acceso a nuevos mercados internacionales.
* Soluciones logísticas integrales: ofrecemos una experiencia logística perfecta de principio a fin, garantizando una entrega eficiente y confiable.
* Solución Pay as You Sell™: permite a las marcas expandirse internacionalmente sin la carga de la infraestructura y los costes iniciales, lo que les permite pagar solo cuando venden.
* Cumplimiento normativo e información procesable: uso de inteligencia artificial y análisis avanzados para garantizar el cumplimiento de las regulaciones internacionales y brindar información valiosa a las marcas.

Al integrar perfectamente tecnología avanzada con soluciones logísticas integrales, esta colaboración permitirá a las marcas expandir sus ventas a nuevos mercados en todo el mundo con una eficiencia sin precedentes.

**Declaraciones de los líderes**

«Asociarnos con Global Bridge es un importante paso adelante en nuestra misión de brindar soluciones logísticas incomparables que impulsen la eficiencia y el crecimiento de nuestros clientes», afirmó Jurrie-Jan Tap, CBDO de Bleckmann. «Al combinar nuestra experiencia en logística con la innovadora plataforma de Global Bridge, podemos ofrecer a las marcas una vía directa y eficiente hacia los mercados globales.»

Con la adopción temprana de tecnología e inteligencia artificial, Global Bridge se posiciona a la vanguardia del B2B durante la evolución del e-commerce. Junto con Bleckmann, estamos preparados para redefinir el panorama B2B transfronterizo, para que la expansión internacional sea tan sencilla como el comercio nacional.

«Nuestra colaboración con Bleckmann nos permite ofrecer una solución aún más integral a nuestros clientes», afirmó Asa Sarel, fundador y copropietario de Global Bridge. «La combinación de nuestra plataforma revolucionaria con las capacidades logísticas de Bleckmann garantiza que las marcas pueden expandir sin esfuerzo su presencia global manteniendo la eficiencia y el cumplimiento.»

--- fin ---

**Acerca de Global Bridge**

Global Bridge Holdings, Inc. es una plataforma B2B transfronteriza que simplifica las ventas internacionales para las marcas. Al integrar tecnología de vanguardia con soluciones logísticas integrales, Global Bridge elimina las barreras comerciales tradicionales, permitiendo a las marcas expandirse a nuevos mercados con una eficiencia sin precedentes. Para saber más, visita [www.globalbridgeonline.com](http://www.globalbridgeonline.com) .

**Sobre Bleckmann**

Acerca de Bleckmann
Bleckmann es líder del mercado en servicios de gestión de la cadena de suministro (SCM) para marcas de moda y estilo de vida. Fundada en 1862, Bleckmann pasó de ser una empresa de transporte a un proveedor de soluciones completas para la cadena de suministro con experiencia específica en e-fulfillment. Desde su sólida base en Europa, la empresa se expandió a los EE. UU. y Asia, lo que permitió a Bleckmann servir a clientes de todo el mundo. Sus inversiones y su amplia experiencia en soluciones de TI garantizan que Bleckmann ofrezca una plataforma uniforme a sus clientes en todo el mundo. Alrededor de 6500 empleados están disponibles todos los días para apoyar a los clientes de Bleckmann y cumplir sus promesas. Con una facturación de 626 millones de euros, Bleckmann tiene el tamaño y la flexibilidad para proporcionar soluciones de clase mundial a sus clientes. Para obtener más información, visita [www.bleckmann.com.](http://www.bleckmann.com)

**Consultas para medios de comunicación:**

Gerard van der Zanden | Coordinador de Marketing y Comunicación de Bleckmann

+31 6 2258 6914 | gerard.vanderzanden@bleckmann.com

Dorota Tankink | Directora de Marketing y Comunicación de Bleckmann

+31 6 3012 9759 | dorota.tankink@bleckmann.com

Asa Sarel | Fundador y copropietario de Global Bridge Holdings Inc.

+1 987 654 321 | asa.sarel@globalbridge.com