**PERSBERICHT**  
*Voor directe publicatie*

Eindhoven (NL), 3 september 2024.

**BLECKMANN KONDIGT STRATEGISCH PARTNERSCHAP AAN MET GLOBAL BRIDGE**  
Bleckmann, een toonaangevend leverancier van end-to-end logistieke oplossingen, kondigt een strategische samenwerking aan met Global Bridge, een grensoverschrijdend online B2B platform. Het doel van deze samenwerking is een revolutie teweeg te brengen in het internationale B2B

e-commerce landschap door de uitgebreide logistieke expertise van Bleckmann te integreren met de innovatieve technologie gedreven marktplaatsoplossingen van Global Bridge.  
  
De samenwerking tussen Bleckmann en Global Bridge is gebaseerd op een uniek platform dat is ontworpen om traditionele wereldwijde handelsbarrières te elimineren. De belangrijkste voordelen van deze samenwerking zijn:

* Een groter wereldwijd bereik door de gecombineerde krachten van Bleckmann en Global Bridge zodat merken toegang krijgen tot nieuwe internationale markten.
* End-to-End logistieke oplossingen zodat er een naadloze logistieke ervaring van begin tot eind, voor een efficiënte en betrouwbare levering is.
* De Pay as You Sell™ oplossing stelt merken in staat internationaal uit te breiden zonder de last van infrastructuur en opstartkosten, zodat ze alleen betalen als ze verkopen.
* Ook de naleving van regelgeving en bruikbare inzichten zullen, met behulp van AI en geavanceerde analyses, ervoor zorgen dat internationale regelgeving wordt nageleefd en we bieden merken waardevolle inzichten.

Door de naadloze integratie van geavanceerde technologie met uitgebreide logistieke oplossingen, zal de samenwerking merken in staat stellen om hun verkoop uit te breiden naar nieuwe markten over de hele wereld met ongekende efficiëntie.  
  
**Uitspraken van de leiding**  
“De samenwerking met Global Bridge is een belangrijke stap voorwaarts in onze missie om ongeëvenaarde logistieke oplossingen te bieden die efficiëntie en groei voor onze klanten stimuleren”, zegt Jurrie-Jan Tap, CBDO van Bleckmann. “Door onze logistieke expertise te integreren met het innovatieve platform van Global Bridge, kunnen we merken een echt naadloos en efficiënt pad naar wereldwijde markten bieden.”  
  
Met de vroege adoptie van technologie en AI is Global Bridge gepositioneerd in de voorhoede van de Business to Business tijdens de e-commerce evolutie. Samen met Bleckmann zijn we klaar om het grensoverschrijdende B2B-landschap opnieuw te definiëren, waardoor internationale expansie net zo moeiteloos wordt als binnenlandse handel.  
  
“Door onze samenwerking met Bleckmann kunnen we onze klanten een nog uitgebreidere oplossing bieden”, zegt Asa Sarel, oprichter en mede-eigenaar van Global Bridge. “De combinatie van ons revolutionaire platform met de logistieke mogelijkheden van Bleckmann zorgt ervoor dat merken moeiteloos hun wereldwijde aanwezigheid kunnen uitbreiden met behoud van efficiëntie en compliance.”  
  
 --- einde ---  
  
  
**Over Global Bridge**  
Global Bridge Holdings, Inc. is een grensoverschrijdend B2B-platform dat internationale verkoop voor merken vereenvoudigt. Door de integratie van geavanceerde technologie met uitgebreide logistieke oplossingen elimineert Global Bridge traditionele handelsbarrières, waardoor merken met ongekende efficiëntie kunnen uitbreiden naar nieuwe markten. Ga voor meer informatie naar: [www.globalbridgeonline.com](http://www.globalbridgeonline.com).  
  
**Over Bleckmann**  
Bleckmann is marktleider in Supply Chain Management (SCM) diensten voor mode- en lifestylemerken. Bleckmann is opgericht in 1862 en heeft zich ontwikkeld van transportbedrijf tot aanbieder van volledige supply chain-oplossingen met specifieke expertise in e-fulfilment. Vanuit de sterke basis in Europa breidde het bedrijf uit naar de VS en Azië, waardoor Bleckmann klanten over de hele wereld kan bedienen. De investeringen en uitgebreide ervaring in IT-oplossingen zorgen ervoor dat Bleckmann haar klanten wereldwijd een uniform platform biedt. Ongeveer 6500 teamleden staan dagelijks klaar om de klanten van Bleckmann te ondersteunen en hun beloften na te komen. Met een omzet van EUR 626 miljoen heeft Bleckmann de omvang en flexibiliteit om haar klanten oplossingen van wereldklasse te bieden. Voor meer informatie: [www.bleckmann.com](http://www.bleckmann.com)   
  
  
**Voor media vragen:**  
  
**Gerard van der Zanden** | Bleckmann Marketing & Communicatie Coördinator  
+31 6 2258 6914 | [gerard.vanderzanden@bleckmann.com](mailto:gerard.vanderzanden@bleckmann.com)   
  
**Dorota Tankink** | Bleckmann Marketing & Communicatie Manager   
+31 6 3012 9759 | [dorota.tankink@bleckmann.com](mailto:dorota.tankink@bleckmann.com)   
  
**Asa Sarel** | Oprichter en mede-eigenaar van Global Bridge Holdings Inc.  
+1 987 654 321 | [asa.sarel@globalbridge.com](mailto:asa.sarel@globalbridge.com)