**PRESS RELEASE**

Eindhoven (NL), 23 mei 2024.

**MET DE Cut’it!™ EVO EEN GEAUTOMATISEERDE VERPAKKINGSOPLOSSING**

**GAAT VERPAKKEN BIJ BLECKMANN VOORAAN AUTOMATISCH EN DUURZAAM**

Bleckmann, experts in supply chain management voor mode- en lifestylemerken, heeft onlangs gekozen voor de Cut'it!™ EVO-verpakkingsmachines van Ranpak vanwege hun efficiëntie. De Cut'it!™ EVO is een geautomatiseerde verpakkingsoplossing van Ranpak die de productiviteit verhoogt en de kosten aanzienlijk verlaagt. Zodra producten in hun verzenddozen zijn verpakt, bepaalt deze end-of-line verpakkingsmachine het hoogste vulpunt, snijdt overtollig karton af en brengt automatisch een gelijmd deksel aan, wat resulteert in een kleinere doos met minder lucht, klaar voor palletiseren en verzenden. De geïntegreerde dooshoogteverkleiningsmachine versnelt het verpakkingsproces en vermindert de complexiteit van logistieke operaties. Cut'it!™ EVO creëert tot 15 dozen met optimale afmetingen per minuut en zorgt zo voor een zeer hoge verwerkingscapaciteit, waarbij piekbelastingen geen enkel probleem vormen.

**Duurzame oplossing**

Voor Bleckmann heeft dit geleid tot transportvolumes die gemiddeld 25% kleiner zijn en meer dozen per pallet opleveren, met minder materiaalkosten en minder verzendkosten. Het resultaat is een verbeterde bedrijfsvoering en natuurlijk een grotere duurzaamheid. De zeer visueel aantrekkelijke dozen zorgen voor een eersteklas uitpakervaring voor klanten met sterkere, kleinere en gemakkelijk te openen pakketten via afscheurbare strips. Door minder lucht en opvulmateriaal te verzenden en op papier gebaseerde, recyclebare en biologisch afbreekbare materialen te gebruiken, verbetert Bleckmann’s merkprofiel voor duurzaamheid en de impact van de bedrijfsactiviteiten op het milieu.

Een hoog beschermingsniveau wordt bereikt door een deksel dat op een doos met gereduceerde hoogte wordt gelijmd. Hierdoor ontstaan zogenaamde “tamper proof” dozen. De machine is niet alleen innovatief, maar ook gebruiksvriendelijk dankzij een 12-inch HMI-display voor eenvoudige bediening. Dankzij de grote transparante schuifdeuren kunnen werknemers de machine ook tijdens bedrijf in de gaten houden. En als verdere inspectie of service nodig is, biedt het met camera's uitgeruste connectiviteitssysteem in de machine 24/7 online ondersteuning. Cut'it!™ EVO biedt een verbeterde productiviteit bij normaal gebruik. Deze machine is eenvoudig te gebruiken en omdat er minder werk nodig is om de werkzaamheden te controleren, hoeft er aanzienlijk minder personeel te worden aangeworven en zijn er minder trainingsbehoeften.

Dankzij de Cut'it!™ EVO Multi-Lid oplossing die samen met een originele Cut'it!™ EVO machine wordt gebruikt, kan Bleckmann zijn verpakkingslijnen nog verder consolideren met maximaal vier uniek ontworpen deksels die door één enkele machine kunnen worden aangebracht. Dit vergroot de mogelijkheden van de Cut'it!™ EVO en biedt één enkele bron voor meerdere merkdeksels die de uitpakervaring verbeteren.

**E-commerce en klanttevredenheid**

“Omdat e-commerce terrein blijft winnen, stelt geautomatiseerd verpakken ons in staat om met minder mensen een hogere doorvoer te bereiken. Met deze hogere productiviteit kunnen we onze mensen andere taken geven die nodig zijn om onze groei voort te zetten. Ook bij Bleckmann hebben we te maken met stijgende kosten en stijgende ordervolumes", zegt Kevin Paindeville, directeur Warehouse Solutions en Innovation bij Bleckmann. Automatisering zorgt ervoor dat we als Bleckmann kunnen blijven voldoen aan de steeds hogere verwachtingen van klanten, zoals levering op dezelfde dag. Dozen met de juiste afmetingen verhogen ook de klanttevredenheid, omdat er minder opvulmateriaal weggegooid of gerecycled hoeft te worden.

- Einde -

**Over Ranpak**

Ranpak is een toonaangevende leverancier van milieuvriendelijke, duurzame, systeem gebaseerde productbeschermingsoplossingen voor e-commerce en industriële toeleveringsketens. Sinds de oprichting in 1972 heeft Ranpak beschermende verpakkingsoplossingen van hoge kwaliteit geleverd en zich tegelijkertijd ingezet voor een duurzaam milieu. Al het papieren verpakkingsmateriaal van Ranpak is hernieuwbaar, biologisch afbreekbaar en recyclebaar. Ranpak Holdings Corp. is een bedrijf dat genoteerd staat aan de New York Stock Exchange (NYSE: PACK). [Klik hier](https://www.ranpak.com/) voor meer informatie over de zakelijke en beschermende verpakkingsoplossingen van Ranpak.

Over Bleckmann

Bleckmann is marktleider in Supply Chain Management (SCM) -diensten voor mode- en lifestylemerken. Het in 1862 opgerichte Bleckmann ontwikkelde zich van een transportbedrijf naar leverancier van volledige supply chain-oplossingen met een specifieke expertise in e-fulfilment. Vanuit haar sterke basis in Europa breidde het bedrijf zich uit naar de VS en Azië, waardoor Bleckmann klanten over de hele wereld van dienst kan zijn. Haar investeringen en uitgebreide ervaring in IT-oplossingen zorgen ervoor dat Bleckmann wereldwijd een uniform platform aan haar klanten biedt. Circa vijfduizend medewerkers staan dagelijks klaar om de klanten van Bleckmann te ondersteunen en hun beloftes na te komen. Met een omzet van 564 miljoen euro heeft Bleckmann de omvang en flexibiliteit om oplossingen van wereldklasse voor haar klanten te bieden. Ga voor meer informatie naar [www.bleckmann.com](http://www.bleckmann.com)

**Media vragen:**

Gerard van der Zanden | Bleckmann Marketing & Communication Coordinator

+31 6 2258 6914 | [gerard.vanderzanden@bleckmann.com](mailto:gerard.vanderzanden@bleckmann.com)

Dorota Tankink | Bleckmann Marketing & Communication Manager

+31 6 3012 9759 | [dorota.tankink@bleckmann.com](mailto:dorota.tankink@bleckmann.com)

Vivianne Bongers | Ranpak Marketing Communications Specialist

+31 6 2294 6052 | [bongers.vivianne@ranpak.com](mailto:bongers.vivianne@ranpak.com)