

## PERSBERICHT

Eindhoven (NL), 7 maart 2025

### **Henri-Lloyd werkt samen met Bleckmann als nieuwe 3PL om wereldwijde logistiek verbeteren**

Henri-Lloyd, het originele Britse waterdichte performance kledingmerk, gaat een strategische samenwerking aan met Bleckmann, een vooraanstaande leverancier van end-to-end logistieke oplossingen. Deze samenwerking is gericht op het optimaliseren van de distributie- en logistieke mogelijkheden van Henri-Lloyd in het Verenigd Koninkrijk (VK) en wereldwijd, om een naadloze en efficiënte klantervaring te garanderen.

#### **Belangrijkste punten van het partnerschap:**

##### **Geoptimaliseerde logistieke oplossingen**

Bleckmann levert uitgebreide logistieke diensten aan derden (3PL), waaronder opslag, orderverwerking, distributie, expeditie en retourenbeheer. Door gebruik te maken van de geavanceerde logistieke technologie van Bleckmann zal Henri-Lloyd zijn activiteiten stroomlijnen en de efficiëntie van de supply chain verbeteren.

##### **Verbeterde klanttevredenheid**

De samenwerking zal de levertijden voor klanten in de EU aanzienlijk verkorten en de algehele winkelervaring voor klanten van Henri-Lloyd over de hele wereld verbeteren. Britse en internationale klanten zullen profiteren van betrouwbare, tijdige leveringen, wat de toewijding van het merk aan uitmuntende klantenservice versterkt.

##### **Engagement voor duurzaamheid**

Henri-Lloyd en Bleckmann delen een sterke betrokkenheid bij duurzaamheid. De samenwerking zal initiatieven implementeren om de impact op het milieu te verminderen, zoals het gebruik van milieuvriendelijke verpakkingsmaterialen en het minimaliseren van de CO2-uitstoot in de hele supply chain.

Bleckmann is er trots op dat zij de logistieke activiteiten voor de performance kleding van Henri-Lloyd vanuit haar Nederlandse vestiging in Oldenzaal mag verzorgen.

#### **Uitvoerende verklaringen**

Knut Frostad, Executive Chairman van Henri-Lloyd, is enthousiast over de samenwerking: “De samenwerking met Bleckmann is een belangrijke mijlpaal voor ons bedrijf. Hun reputatie op het gebied van uitmuntende logistiek en toewijding aan duurzaamheid sluiten perfect aan bij onze waarden. We zijn ervan overtuigd dat deze samenwerking onze servicekwaliteit zal verhogen en onze wereldwijde klantrelaties zal versterken.”

Jurrie-Jan Tap, Chief Business Development Officer bij Bleckmann, sloot zich hierbij aan: “We zijn verheugd om met Henri-Lloyd samen te werken en hun groei in al hun markten te ondersteunen. Onze expertise in e-commerce logistiek zal Henri-Lloyd voorzien van de betrouwbare en efficiënte service die ze nodig hebben om aan de eisen van de klant te voldoen. Deze samenwerking versterkt onze toewijding aan het leveren van logistieke oplossingen van topniveau aan toonaangevende internationale merken.”

--- EINDE ---

### Over Henri-Lloyd

Henri-Lloyd is het professionele Britse waterdichte performance kledingmerk, wereldwijd bekend sinds 1963. Met een pioniersgeest verankerd in het DNA, heeft het merk consequent de grenzen verlegd van technische innovatie en duurzame praktijken in zeil- en lifestyle kleding. De producten van Henri-Lloyd geven ontdekkingsreizigers, zeilers en sporticonen al meer dan zeventig jaar de kracht om ongeëvenaarde prestaties te leveren in extreme omstandigheden, terwijl het milieubewustzijn niet uit het oog wordt verloren. Ga voor meer informatie naar [www.henrilloyd.com](http://www.henrilloyd.com)

### Over Bleckmann

Bleckmann is marktleider op het gebied van supply chain management (SCM) voor mode- en lifestylemerken. Bleckmann is opgericht in 1862 en heeft zich ontwikkeld van transportbedrijf tot leverancier van complete supply chain-oplossingen met specifieke expertise in e-fulfilment. Vanuit haar sterke basis in Europa breidde het bedrijf uit naar de VS en Azië, waardoor Bleckmann klanten over de hele wereld kan bedienen. De investeringen en uitgebreide ervaring in IT-oplossingen zorgen ervoor dat Bleckmann haar klanten wereldwijd een uniform platform kan bieden. Ongeveer 6500 teamleden staan dagelijks klaar om de klanten van Bleckmann te ondersteunen en hun beloften na te komen. Met een omzet van 641 miljoen euro (2024) heeft Bleckmann de schaalgrootte en flexibiliteit om haar klanten oplossingen van wereldklasse te bieden. Ga voor meer informatie naar [www.bleckmann.com](http://www.bleckmann.com)

### Media vragen:

**Dorota Tankink** | Bleckmann Marketing & Communication Manager  
+31 6 3012 9759 | [dorota.tankink@bleckmann.com](mailto:dorota.tankink@bleckmann.com)

**Gerard van der Zanden** | Bleckmann Marketing & Communication Coordinator  
+31 6 2258 6914 | [gerard.vanderzanden@bleckmann.com](mailto:gerard.vanderzanden@bleckmann.com)

**Rachel Hodgson** | Henri-Lloyd Director of Marketing  
E-mail: [rachel.hodgson@henrilloyd.com](mailto:rachel.hodgson@henrilloyd.com)