**PERSBERICHT**

Voor directe publicatie

Eindhoven (NL), 24 juni 2024

**BLECKMANN ONDERSCHEIDEN IN FASE 1 VAN DE U.S. Re-X BEFORE RECYCLING PRIZE**

Bleckmann, logistiek expert gespecialiseerd in supply chain management voor mode- en lifestylemerken, is onderscheiden met de prestigieuze 'U.S. Re-X Before Recycling Prize'. In Fase 1 van deze competitie hebben we $ 50.000 gewonnen. In totaal is er een federale financiering van

$ 5,6 miljoen beschikbaar en zal het Department of Energy technische ondersteuning bieden. De nationale laboratoria van het ministerie zullen Bleckmann's 'Renewal Workshop' ondersteunen om mogelijkheden te ontsluiten die producten weer kunnen integreren in de economie.

**Doel van de prijs**

Het doel van de Re-X Before Recycling Prize is het bevorderen van innovatieve nieuwe projecten en bedrijven die de mate van terugwinning en hergebruik van eindproducten verhogen om de ingebouwde energie en CO2 van geproduceerde goederen te verminderen, regionale productieketens te versterken, de voorzieningszekerheid van de VS te vergroten, banen te creëren en de milieubelasting door extractie, storten en verbranden te verminderen.

**Circulaire ontwikkeling**

De Amerikaanse productiesector volgt momenteel voornamelijk een lineair productiemodel waarin grondstoffen worden gewonnen, verwerkt tot producten en onderdelen, gebruikt en weggegooid - bekend als het take-make-waste-model. Om de Amerikaanse economie volledig koolstofvrij te maken, moet het land nieuwe, circulaire toeleveringsketens creëren om materialen langer in gebruik te houden. Hoewel recycling een belangrijke rol speelt in deze circulaire economie, kunnen benaderingen die de levensduur van goederen verlengen op termijn meer energie en uitstoot besparen dan recycling alleen. De Renewal Workshop van Bleckmann is een dienst die perfect past bij de inspanningen om meer circulair te worden in de Amerikaanse mode- en lifestylesector en deze prijs stelt het bedrijf in staat om innovaties sneller te implementeren. Dit zal nieuwe en huidige cliënten helpen om hun circulariteitsdoelen te behalen.

**Wereldeconomie**

Nu de wereldeconomie zich aanpast aan nieuwe parameters, stelt het centraal stellen van circulariteit Bleckmann in staat om het beste voorbereid te zijn op deze verandering. Zoals Nicole Bassett, Circular Solutions Lead, zei: "Een circulaire dienst zoals Bleckmann's Renewal Workshop zal andere succescriteria hebben die, eenmaal gemeten en geïntegreerd, de maatschappij als geheel ten goede kunnen komen. In de toekomst zullen niet alleen winst, maar ook de impact op CO2, het gebruik van hulpbronnen, verbetering van de gemeenschap en verbeteringen in het algemene welzijn meetellen bij het bepalen van een succesvol bedrijf. De circulaire economie moet voldoenaan de behoeften en het welzijn van zowel upstream als downstream belanghebbenden in de toeleveringsketen".

Verandering vereist elke dag opstaan en anders werken dan de dag ervoor. We hopen dat de Renewal Workshop de verandering van onze klanten kan ondersteunen. En hoewel het moeilijk kan zijn om door de ruis heen te breken van wat echt is en wat niet, is onze ervaring bij Bleckmann om het werk te doen en te hopen dat onze acties ons bewijs worden. Zoals in het verslag van onze CEO staat: "In onze toekomstvisie wordt logistiek de ruggengraat van een circulaire economie voor mode- en lifestyleproducten. Onze oplossingen zullen geleidelijk worden geïntegreerd in een nieuw alles-in-één aanbod voor vernieuwing en logistiek."

--- Einde ---

**Over Bleckmann**

Bleckmann is marktleider in Supply Chain Management (SCM) diensten voor mode- en lifestylemerken. Bleckmann is opgericht in 1862 en heeft zich ontwikkeld van transportbedrijf tot aanbieder van volledige supply chain-oplossingen met een sterke expertise in e-fulfilment en omnichannel. Vanuit de sterke basis in Europa breidde het bedrijf uit naar de VS en Azië, waardoor Bleckmann cliënten over de hele wereld kan bedienen. De investeringen en uitgebreide ervaring in IT-oplossingen zorgen ervoor dat Bleckmann haar cliënten wereldwijd een uniform platform biedt. Zo'n vijfduizend medewerkers staan dagelijks klaar om de cliënten van Bleckmann te ondersteunen en hun beloftes na te komen. Met een omzet van EUR 564 miljoen heeft Bleckmann de omvang en flexibiliteit om haar klanten oplossingen van wereldklasse te bieden. Ga voor meer informatie naar: [www.bleckmann.com](http://www.bleckmann.com)

**Media vragen:**

**Gerard van der Zanden** | Bleckmann Marketing & Communicatie Coördinator

+31 6 2258 6914 | gerard.vanderzanden@bleckmann.com

**Dorota Tankink** | Bleckmann Marketing & Communicatie Manager

+31 6 3012 9759 | dorota.tankink@bleckmann.com