

## PERSBERICHT

Eindhoven (NL), 15 januari, 2025.

### **Bleckmann lanceert Bscale - een unieke logistieke oplossing voor startende en groeiende merken**

Bleckmann omarmt samenwerking met kleinere bedrijven en introduceert Bscale - een innovatieve logistieke oplossing voor startende en groeiende merken. De oplossing biedt de voordelen van professioneel fulfilment op de juiste schaal en verandert de manier waarop startups en scale-up merken hun supply chains kunnen beheren. Bscale is ontworpen om kleinere bedrijven meer mogelijkheden te geven en biedt een volledig gedigitaliseerde, self-service logistieke ervaring die flexibiliteit, schaalbaarheid en kostenefficiëntie combineert.

#### **Een revolutie in logistiek voor opkomende merken**

Bscale is de ultieme logistieke oplossing voor merken die op zoek zijn naar professionele ondersteuning zonder de noodzaak van aangepaste setups of aanzienlijke investeringen vooraf. Met Bscale hebben merken de leiding en zijn ze eigenaar van hun logistieke traject, terwijl ze profiteren van een naadloos en volledig geautomatiseerde oplossing.

#### **Kenmerken van Bscale**

- **Eenvoudige selfservice:** van onboarding tot live gaan, bedrijven kunnen binnen enkele dagen zelfstandig hun logistieke set-up beheren, wat ooit een tijdrovend proces was.
- **Digitale integratie:** Bscale zorgt voor een moeiteloze integratie met e-commerce platforms en marktplaatsen, waardoor merken over de grens kunnen uitbreiden zonder logistieke kopzorgen.
- **Schaalbaarheid en flexibiliteit:** Bscale is gebouwd om mee te groeien met bedrijven en past zich aan bij veranderende eisen van de markt. Bscale biedt modulaire oplossingen om activiteiten naar behoefte op te schalen of te stroomlijnen.
- **Professionele expertise:** dankzij de tientallen jaren logistieke ervaring van Bleckmann levert Bscale toonaangevende ondersteuning zonder buitensporige kosten.
- **Automatisering voor efficiëntie:** door gebruik te maken van Autostore technologie verbetert Bscale de operationele nauwkeurigheid en het voorraadbeheer.

#### **Belangrijkste voordelen voor merken**

- **Doe-het-zelf logistiek beheer:** Bscale stelt merken in staat om hun supply chain in eigen hand te nemen, wat eigenaarschap en onafhankelijkheid bevordert.
- **Kostentransparantie:** gestandaardiseerde prijzen en contracten elimineren onnodige complexiteit en bieden voorspelbaarheid voor groeiende bedrijven.
- **Toekomstbestendig ontwerp:** dankzij de modulaire opzet kan Bscale zich aanpassen aan nieuwe behoeften, van het beheren van retouren tot uitgebreide end-to-end diensten.

#### **Bscale - de perfecte match**

Bscale is op maat gemaakt voor startups en scale-ups die behoefte hebben aan professionele logistieke ondersteuning zonder zich vast te leggen op maatwerkoplossingen of forse investeringen. Het innovatieve ontwerp geeft merken de touwtjes in handen, terwijl het de benodigde tools en

expertise biedt om te floreren. Of je nu een nieuwe onderneming start of een bestaande uitbreidt, Bscale biedt de perfecte balans tussen controle, flexibiliteit en ondersteuning om succes te verzekeren in de snelle markt van vandaag. Het is de geavanceerde logistieke oplossing voor startende en groeiende merken. Gebaseerd op automatisering en digitalisering, herdefinieert Bscale hoe bedrijven logistiek beheren, door een selfservice, schaalbare en kosteneffectieve benadering van professionele logistieke ondersteuning te bieden.

---EINDE---

### **Over Bleckmann**

Bleckmann is marktleider in supply chain management (SCM) diensten voor mode- en lifestylemerken. Bleckmann is opgericht in 1862 en heeft zich ontwikkeld van transportbedrijf tot leverancier van complete supply chain-oplossingen met specifieke expertise in e-fulfilment. Vanuit haar sterke basis in Europa breidde het bedrijf uit naar de VS en Azië, waardoor Bleckmann klanten over de hele wereld kan bedienen. De investeringen en uitgebreide ervaring in IT-oplossingen zorgen ervoor dat Bleckmann zijn klanten wereldwijd een uniform platform kan bieden. Ongeveer 6500 teamleden staan dagelijks klaar om de klanten van Bleckmann te ondersteunen en hun beloften na te komen. Met een omzet van 564 miljoen Euro (omzet 2023) heeft Bleckmann de schaalgrootte en flexibiliteit om haar klanten oplossingen van wereldklasse te bieden. Ga voor meer informatie naar: [www.bleckmann.com](http://www.bleckmann.com)

#### **Media vragen:**

**Dorota Tankink** | Bleckmann Marketing & Communication Manager  
+31 6 3012 9759 | [dorota.tankink@bleckmann.com](mailto:dorota.tankink@bleckmann.com)

**Gerard van der Zanden** | Bleckmann Marketing & Communication Coordinator  
+31 6 2258 6914 | [gerard.vanderzanden@bleckmann.com](mailto:gerard.vanderzanden@bleckmann.com)