**PRESS RELEASE**

Eindhoven (NL), August 7th, 2024

**Bleckmann en Represent genomineerd voor Supply Chain Excellence Award 2024**

Bleckmann en Represent zijn gezamenlijk genomineerd voor de prestigieuze Supply Chain Excellence Award 2024, als erkenning voor hun uitmuntende prestaties en innovaties in de retail supply chain sector. Deze award bekroont de uitmuntendheid in inkoop, sourcing, distributie en third-party logistics (3PL's) en fourth-party logistics (4PL's) partnerships in verschillende sectoren, waaronder mode, consumentengoederen en e-commerce, binnen een omnichannel omgeving. De 28e Awards worden uitgereikt op 28 oktober 2024 tijdens een prijsuitreiking in het Grosvenor House in Londen.

**Bleckmann & Vertegenwoordiging**

Van de Universiteit van Salford tot catwalks en clubs over de hele wereld, het wereldberoemde luxe streetwear merk Represent weet hoe je een visie omzet in realiteit. Met een omzet van meer dan 100 miljoen dollar wordt hun wereldwijde succes ondersteund door Bleckmann, expert in supply chain management voor mode- en lifestylemerken. Bleckmann werd opgericht in 1862 en ontwikkelde zich van transportbedrijf tot leverancier van complete supply chain-oplossingen. Vanuit zijn sterke basis in Europa breidde het bedrijf uit naar de VS en Azië, waardoor Bleckmann klanten over de hele wereld kan bedienen.

In 2022 zocht Represent een logistieke partner om de snelle groei te ondersteunen en Bleckmann was de logische keuze. Met de op maat gemaakte end-to-end logistieke oplossing van Bleckmann realiseerde Represent kortere doorlooptijden, flexibelere bestellingen en gestroomlijnde internationale expansie. "We hadden nooit de schaalgrootte kunnen bereiken die we hebben bereikt zonder de ondersteuning van Bleckmann", zegt Tom Robinson, COO van Represent Clothing. "Ze hebben ons geholpen om onze activiteiten uit te breiden in het Verenigd Koninkrijk, Europa en daarbuiten, terwijl we de verzendkosten per eenheid hebben verlaagd en een onbetwistbare klantervaring hebben kunnen leveren."

Bleckmann en Represent zijn vereerd met de erkenning voor hun gezamenlijke inspanningen en prestaties in de retail supply chain sector, en ze blijven zich inzetten voor uitmuntendheid en innovatie in hun samenwerking.

--- EINDE ---

**Over de Supply Chain Excellence**

De Supply Chain Excellence Awards, die nu voor het 28e jaar worden uitgereikt, werden in het leven geroepen als een initiatief om organisaties over de hele wereld te erkennen en te belonen die blijk geven van uitmuntendheid in hun supply chain-activiteiten. De Awards staan bekend om het strenge beoordelingsproces dat ook waardevolle feedback oplevert voor de deelnemers. De belangrijkste doelstellingen van de Awards zijn: uitmuntende prestaties op het gebied van supply chain management erkennen, bedrijven belonen die de hoogste normen hebben bereikt en het belang benadrukken van de mogelijkheden die uitstekend supply chain management biedt, als branche de successen van het afgelopen jaar vieren en een unieke netwerkgelegenheid bieden voor 's werelds senior supply chain professionals.

**Over Represent**

Represent is in 2011 opgericht door de broers George en Mike Heaton en is een Brits luxe modelabel. Hun kleding is de belichaming van niet aflatende inspanning, verfijning en constante vooruitgang. Elk kledingstuk is het resultaat van een nauwgezet ontwerp- en productieproces, waarbij deskundig vakmanschap een niet aflatende factor is in elke collectie, elk silhouet en elk individueel kledingstuk.

De missie is simpel: het beste merk ter wereld bouwen.

**Over Bleckmann**

Bleckmann is marktleider op het gebied van supply chain management (SCM) voor mode- en lifestylemerken. Bleckmann is opgericht in 1862 en heeft zich ontwikkeld van transportbedrijf tot leverancier van complete supply chain-oplossingen met specifieke expertise in e-fulfilment. Vanuit haar sterke basis in Europa breidde het bedrijf uit naar de VS en Azië, waardoor Bleckmann klanten over de hele wereld kan bedienen. De investeringen en uitgebreide ervaring in IT-oplossingen zorgen ervoor dat Bleckmann zijn klanten wereldwijd een uniform platform kan bieden. Ongeveer 6500 teamleden staan dagelijks klaar om de klanten van Bleckmann te ondersteunen en hun beloften na te komen. Met een omzet van 626 miljoen euro heeft Bleckmann de schaalgrootte en flexibiliteit om haar klanten oplossingen van wereldklasse te bieden. Ga voor meer informatie naar www.bleckmann.com

**Media inquiries:**

**Dorota Tankink |** Bleckmann Marketing & Communication Manager

+31 6 3012 9759 | dorota.tankink@bleckmann.com

**Gerard van der Zanden |** Bleckmann Marketing & Communication Coordinator

+31 6 2258 6914 | gerard.vanderzanden@bleckmann.com