

PERSBERICHT

Eindhoven (NL), 18 september 2024

White Fox Boutique kiest Bleckmann als nieuwe 3PL-partner

White Fox Boutique, een toonaangevend Australisch modemerken en Bleckmann, een toonaangevende leverancier van end-to-end logistieke oplossingen, kondigen een nieuwe samenwerking aan. Deze strategische samenwerking heeft als doel de distributie- en logistieke capaciteiten van White Fox in het Verenigd Koninkrijk (VK) en Europa te vergroten, zodat ze hun groeiende klantenbestand sneller en efficiënter van dienst kunnen zijn.

De belangrijkste punten van het nieuwe partnerschap zijn:

Geoptimaliseerde logistieke oplossingen

Bleckmann levert uitgebreide 3PL-diensten, waaronder opslag, orderverwerking, distributie, freight forwarding en retourbeheer, afgestemd op de specifieke behoeften van White Fox. Het gebruik van de geavanceerde logistieke technologie van Bleckmann zal de activiteiten stroomlijnen en de efficiëntie van de supply chain verbeteren.

Verbeterde klanttevredenheid

De samenwerking zal de levertijden aanzienlijk verkorten en de algehele winkelervaring voor klanten van White Fox verbeteren. Klanten in zowel Europa als het VK zullen profiteren van betrouwbare en tijdige leveringen, wat zorgt voor een hoge mate van tevredenheid.

Toewijding aan duurzaamheid

Beide bedrijven delen hun toewijding aan duurzaamheid, met initiatieven om de impact van logistieke activiteiten op het milieu te minimaliseren. De inspanningen omvatten het gebruik van milieuvriendelijke verpakkingsmaterialen en strategieën om de CO₂-uitstoot in de hele toeleveringsketen te verminderen.

Bleckmann is verheugd te kunnen melden dat onze Britse vestiging in Burton on Trent de logistieke activiteiten voor White Fox Boutique zal beheren, waarbij we gebruik zullen maken van een magazijnruimte van 8.500 vierkante meter.

Uitspraken van de leiding

Daniel Contos, medeoprichter en directeur van White Fox: "De samenwerking met Bleckmann is een belangrijke mijlpaal voor onze uitbreiding naar het Verenigd Koninkrijk. Hun reputatie op het gebied van uitmuntende logistiek en hun duurzame praktijken sluiten perfect aan bij onze waarden. We zijn ervan overtuigd dat deze samenwerking onze servicekwaliteit zal verbeteren en ons zal helpen beter contact te maken met onze Britse klanten."

“We zijn verheugd om samen te werken met White Fox en hun groei op de Britse markt te ondersteunen”, zegt Jurrie-Jan Tap, Chief Business Development Officer van Bleckmann. “Onze expertise in e-commerce logistiek zal White Fox voorzien van de betrouwbare en efficiënte service die ze nodig hebben om aan de eisen van hun klanten te voldoen. Deze samenwerking onderstreept onze toewijding aan het leveren van logistieke oplossingen van topniveau aan toonaangevende merken wereldwijd.”

--- EINDE ---

Over White Fox

Het merk White Fox is een gedurfd, trendsettend merk dat kledingkasten over de hele wereld blijft veroveren. Het begon allemaal in 2013, toen medeoprichters Georgia & Daniel Contos de “startup hustle” omarmden en met hun voorraad hun huis vulde. Ze maakten gebruik van de kracht van sociale media en influencer-marketing en bouwden al snel een merk op dat voorbestemd was om succesvol te worden. In een mum van tijd begonnen ze markten over de hele wereld te beïnvloeden met gewilde producten en een oog voor wat werkt. Flash forward naar 2024, in het dromerige Sydney hoofdkantoor, hebben Georgia & Daniel bewezen dat White Fox heeft wat nodig is om groot te dromen. Met meer dan 2,5 miljoen volgers op Insta, wereldwijde top evenementen, luxe showrooms in Sydney en Los Angeles en beroemde fans over de hele wereld, vliegt White Fox nu op volle snelheid vooruit - zonder plannen om te vertragen. Ga voor meer informatie naar:

www.whitefoxboutique.co.uk

Over Bleckmann

Bleckmann is marktleider op het gebied van supply chain management (SCM) voor mode- en lifestylemerken. Bleckmann is opgericht in 1862 en heeft zich ontwikkeld van transportbedrijf tot leverancier van complete supply chain-oplossingen met specifieke expertise in e-fulfilment. Vanuit haar sterke basis in Europa breidde het bedrijf uit naar de VS en Azië, waardoor Bleckmann klanten over de hele wereld kan bedienen. De investeringen en uitgebreide ervaring in IT-oplossingen zorgen ervoor dat Bleckmann zijn klanten wereldwijd een uniform platform kan bieden. Ongeveer 6500 teamleden staan elke dag klaar om de klanten van Bleckmann te ondersteunen en hun beloften na te komen. Met een omzet van 561 miljoen euro (omzet 2023) heeft Bleckmann de schaalgrootte en flexibiliteit om haar klanten oplossingen van wereldklasse te bieden. Voor meer informatie:

www.bleckmann.com

Media vragen:

Dorota Tankink | Bleckmann Marketing & Communicatie Manager
+31 6 3012 9759 | dorota.tankink@bleckmann.com

Gerard van der Zanden | Bleckmann Marketing & Communicatie Coördinator
+31 6 2258 6914 | gerard.vanderzanden@bleckmann.com

Jaz Yap | White Fox Public Relations & Influencer Manager
E-mail: jaz@whitefoxboutique.com