**PERSBERICHT**

Voor directe publicatie

Eindhoven (NL), 2 mei 2024.

**Bleckmann werkt samen met Optioryx om magazijn-activiteiten verder te stroomlijnen**

**Als onderdeel van haar strategie om innovatie in logistiek te stimuleren, is Bleckmann, expert in supply chain management voor mode- en lifestylemerken, een samenwerking aangegaan met de Belgische softwareleverancier Optioryx om de efficiëntie van haar magazijnactiviteiten te verbeteren. De samenwerking, die in november 2022 van start ging, heeft al indrukwekkende resultaten opgeleverd - Bleckmann werd geholpen om een meer gestroomlijnd en kosteneffectief fulfilmentproces te realiseren, waardoor zijn cliënten hun beloften aan klanten kunnen waarmaken.**

De Smart Sequencing-oplossing van Optioryx berekent geoptimaliseerde looproutes voor orderverzamelaars in het magazijn. Met behulp van een combinatie van kunstmatige intelligentie (AI) en gegevensanalyse berekent Optioryx de optimale volgorde waarin orderverzamelaars items moeten verzamelen in het verzamelgebied. In veel gevallen kunnen pickers hierdoor hun loopafstand aanzienlijk verkorten, wat vooral handig is bij het beheren van de hoge ordervolumes die gebruikelijk zijn tijdens piekperioden zoals Black Friday.

"Smart Sequencing werkt samen met het bestaande Warehouse Management Systeem (WMS) van Bleckmann om automatisch een route op maat te genereren die specifiek is voor elke picklijst zodra de orderverzamelaar klaar is om te gaan lopen", legt Bart Gadeyne, oprichter en CEO van Optioryx, uit. "Hierdoor kan Bleckmann de loopafstanden op de magazijnvloer met gemiddeld 15 tot 20% verminderen in vergelijking met niet-geoptimaliseerde routes."

**Digitaal geoptimaliseerde order picking**

Een belangrijke onderscheidende factor van de Optioryx-oplossing is de manier waarop deze rekening houdt met zowel de fysieke lay-out van het orderverzamelgebied als de specifieke kenmerken van het orderverzamelproces. Elk magazijn wordt bijvoorbeeld digitaal in kaart gebracht voordat het wordt ingevoerd in het Smart Sequencing systeem - inclusief eventuele obstakels in de gangpaden - om ervoor te zorgen dat elke keer de kortste totale route wordt berekend. Het Optioryx-team bracht ook verschillende bezoeken aan de locaties van Bleckmann om er zeker van te zijn dat het systeem intuïtief zou zijn voor degenen die het dagelijks gebruiken.

"We waren erg onder de indruk van de manier waarop Optioryx de tijd nam om onze organisatie en onze processen van binnen en van buiten te leren kennen", zegt Stijn Vandeperre, Innovation Engineer bij Bleckmann. "Door tijd door te brengen in het magazijn met onze orderverzamelaars en magazijnmanagers, kregen ze een diepgaand inzicht in onze operationele pijnpunten om zo een echt op maat gemaakte optimalisatieoplossing te ontwikkelen. Dankzij dit gedetailleerde en collaboratieve proces zal Smart Sequencing de sleutel zijn tot onze toekomstige optimalisatiestrategie."

**Optimalisatiepotentieel in de toekomst**

Smart Sequencing is al ingezet bij een van Bleckmann’s klanten in het Verenigd Koninkrijk, een groot sportmerk. Het heeft aanzienlijke efficiëntieverbeteringen mogelijk gemaakt, waardoor het merk zijn uitzonderlijke klantervaring op schaal kan blijven leveren. Voortbouwend op dit succes zijn er plannen om Smart Sequencing uit te breiden naar andere fulfilmentactiviteiten van klanten in België. Een groot schoenenmerk in België gebruikt de oplossing ook. En implementatieteams werken momenteel aan de verdere uitrol van de oplossing. Smart Sequencing is echter nog maar het begin.

"Het proces met Optioryx was een kwestie van goed samenwerken," concludeerde Kevin Paindeville, Directeur Warehouse Solutions en Innovatie bij Bleckmann. "Samen hebben we ideeën uitgewisseld en concepten getest aan de hand van gedetailleerde simulaties voordat we ze verfijnden tot een levensvatbaar product. Bart en zijn team hebben in elke fase van het proces zorgvuldig rekening gehouden met onze feedback en ideeën voor verbetering. Dankzij hun reactiesnelheid en samenwerking konden we altijd binnen een paar uur een bijgewerkte versie testen. Hun vermogen om zich zo goed aan te passen en samen te werken was een game-changer en heeft echt het verschil gemaakt. Op basis van de resultaten tot nu toe zien we een groot potentieel voor toekomstige samenwerking. Er zijn veel zaken bij onze magazijnactiviteiten waar hun intelligente en op maat gemaakte oplossingen ons zouden kunnen helpen de efficiëntie te verbeteren - van voorraadbeheer tot magazijnindeling - en we kijken ernaar uit om deze mogelijkheden samen te verkennen."

- - Einde - - -

**Over Optioryx**

Optioryx optimaliseert magazijnprocessen met AI-aangedreven microservices die zijn ontworpen om de gaten in de intelligentie van bestaande WMS op te vullen. Door de kloof tussen operationele behoeften en geavanceerde technologie te overbruggen, levert Optioryx innovatieve oplossingen die magazijnactiviteiten verbeteren. De componenten van deze oplossingen omvatten picken, verpakken, stapeloptimalisatie en mobiele dimensionering. Bezoek [www.optioryx.com](https://www.optioryx.com/) voor meer informatie over hoe we samen efficiëntie en duurzaamheid kunnen bereiken, sneller, goedkoper en beter.

**Over Bleckmann**

Bleckmann is marktleider in Supply Chain Management (SCM) diensten voor mode- en lifestylemerken. Bleckmann is opgericht in 1862 en heeft zich ontwikkeld van transportbedrijf tot aanbieder van volledige supply chain-oplossingen met specifieke expertise in e-fulfilment. Vanuit de sterke basis in Europa breidde het bedrijf uit naar de VS en Azië, waardoor Bleckmann klanten over de hele wereld kan bedienen. De investeringen en uitgebreide ervaring in IT-oplossingen zorgen ervoor dat Bleckmann haar klanten wereldwijd een uniform platform biedt. Ongeveer vijfduizend medewerkers staan dagelijks klaar om de klanten van Bleckmann te ondersteunen en hun beloftes na te komen. Met een omzet van EUR 566 miljoen heeft Bleckmann de omvang en flexibiliteit om haar klanten oplossingen van wereldklasse te bieden. Ga voor meer informatie naar: [www.bleckmann.com](http://www.bleckmann.com)

**Vragen van de media:**

Gerard van der Zanden | Bleckmann Marketing & Communication Coördinator

+31 6 2258 6914 | [gerard.vanderzanden@bleckmann.com](mailto:gerard.vanderzanden@bleckmann.com)

Dorota Tankink | Bleckmann Marketing & Communication Manager

+31 6 3012 9759 | [dorota.tankink@bleckmann.com](mailto:dorota.tankink@bleckmann.com)