

## COMUNICADO DE PRENSA

Eindhoven (NL), 24 de enero de 2025.

### **Bleckmann lanza Bscale, una solución logística única para marcas emergentes y de nueva creación**

Bleckmann aprovecha las oportunidades de colaboración con las empresas más pequeñas y presenta Bscale, una solución logística innovadora que responde a las necesidades logísticas de las marcas emergentes y emergentes. Al ofrecer las ventajas del cumplimiento profesional a escala, la solución transforma la forma en que las empresas emergentes y las marcas en expansión pueden gestionar sus cadenas de suministro. Diseñada para potenciar a las pequeñas empresas, Bscale ofrece una experiencia logística de autoservicio totalmente digitalizada que combina agilidad, escalabilidad y rentabilidad.

#### **Revolucionando la logística para las marcas emergentes**

Bscale es la solución logística definitiva para las marcas que buscan apoyo profesional sin necesidad de configuraciones personalizadas ni inversiones iniciales significativas. Con Bscale, las marcas toman la iniciativa, haciéndose dueñas de su viaje logístico al tiempo que se benefician de un proceso fluido y automatizado impulsado por una solución totalmente automatizada.

#### **Características principales de Bscale**

- **Simplicidad de autoservicio:** Desde la incorporación hasta las operaciones en directo, las empresas pueden gestionar de forma independiente su configuración logística en cuestión de días, agilizando lo que antes era un proceso que requería mucho tiempo.
- **Integración digital:** Bscale garantiza una integración sin esfuerzo con plataformas de comercio electrónico y mercados, lo que permite a las marcas expandirse más allá de las fronteras sin dolores de cabeza logísticos.
- **Escalabilidad y flexibilidad:** Construido para crecer junto con las empresas, Bscale se adapta a las cambiantes demandas del mercado, ofreciendo soluciones modulares para ampliar o agilizar las operaciones según sea necesario.
- **Experiencia profesional:** Respaldado por las décadas de experiencia logística de Bleckmann, Bscale ofrece un soporte líder en la industria sin costos excesivos.
- **Automatización para la eficiencia:** Aprovechando la tecnología Autostore de última generación, Bscale mejora la precisión operativa y la gestión de inventarios.

#### **Principales ventajas para las marcas**

- **Gestión de logística DIY:** Bscale permite a las marcas hacerse cargo de sus cadenas de suministro, fomentando la propiedad y la independencia.
- **Transparencia de costes:** Los precios y contratos estandarizados eliminan la complejidad innecesaria, ofreciendo previsibilidad a las empresas en crecimiento.
- **Diseño preparado para el futuro:** Con una configuración modular, Bscale evoluciona para satisfacer las necesidades emergentes, desde la gestión de devoluciones hasta servicios integrales de principio a fin.

### **Bscale: el ajuste perfecto**

Bscale está pensada para startups y grandes empresas que necesitan apoyo logístico profesional sin comprometerse con soluciones personalizadas ni grandes inversiones. Su innovador diseño pone a las marcas al mando, al tiempo que les proporciona las herramientas y la experiencia necesarias para prosperar. Tanto si se lanza una nueva empresa como si se amplía una ya existente, Bscale ofrece el equilibrio perfecto de control, flexibilidad y apoyo para

para garantizar el éxito en el vertiginoso mercado actual. Es la solución logística de vanguardia diseñada para potenciar las marcas emergentes y en expansión. Basada en la automatización y la digitalización, Bscale redefine la forma en que las empresas gestionan la logística, ofreciendo un enfoque de autoservicio, escalable y rentable para el apoyo logístico profesional.

---FIN---

### **Acerca de Bleckmann**

Bleckmann es líder del mercado en servicios de gestión de la cadena de suministro (SCM) para marcas de moda y estilo de vida. Fundada en 1862, Bleckmann pasó de ser una empresa de transporte a convertirse en un proveedor de soluciones completas para la cadena de suministro con experiencia específica en e-fulfillment. Desde su sólida base en Europa, la empresa se expandió a EE.UU. y Asia, permitiendo a Bleckmann servir a clientes de todo el mundo. Sus inversiones y su amplia experiencia en soluciones informáticas garantizan que Bleckmann ofrezca una plataforma unificada a sus clientes de todo el mundo. Alrededor de 6500 miembros del equipo están listos para apoyar a los clientes de Bleckmann y cumplir sus promesas todos los días. Con unas ventas de 564 millones de euros (ingresos en 2023), Bleckmann tiene la escala y la flexibilidad necesarias para ofrecer soluciones de primera clase a sus clientes. Para más información, visite [www.bleckmann.com](http://www.bleckmann.com)

### **Consultas de los medios de comunicación:**

**Dorota Tankink** | Bleckmann Marketing & Communication Manager  
+31 6 3012 9759 | [dorota.tankink@bleckmann.com](mailto:dorota.tankink@bleckmann.com)

**Gerard van der Zanden** | Bleckmann Marketing & Communication Coordinator  
+31 6 2258 6914 | [gerard.vanderzanden@bleckmann.com](mailto:gerard.vanderzanden@bleckmann.com)