

GEZAMENLIJK PERSBERICHT

Eindhoven (NL), 17 maart 2025.

Bleckmann verviervoudigt zijn Kardex AutoStore

Toonaangevend logistiek dienstverlener Bleckmann heeft de uitbreiding van zijn Kardex AutoStore systeem in haar Belgische warehouse in Grobbendonk versneld voltooid. Een meerjarig groeiplan is al één jaar na go-live gerealiseerd dankzij de uitzonderlijke prestaties, schaalbaarheid en efficiëntie van het systeem. Oorspronkelijk was het plan om de uitbreiding gefaseerd over meerdere jaren uit te voeren, met als doel bijna 100.000 bins en 71 robots te bereiken. Bleckmann besloot echter de volledige uitbreiding naar eind 2024 te vervroegen.

Deze snelle groei onderstreept het vermogen van de AutoStore oplossing, ondersteund door Kardex, om magazijnoperaties te optimaliseren, de arbeidsbehoefte aanzienlijk te verminderen en de ruimtebenutting te maximaliseren. Dit biedt een zevenvoudige efficiëntieverbetering ten opzichte van handmatige orderverwerking. Met deze uitbreiding versterkt Bleckmann zijn dienstverlening door een multiclient AutoStore oplossing aan meerdere klanten aan te bieden, waarmee het zich onderscheidt met deze unieke propositie.

Een toekomstbestendig automatiseringssucces

Het eerste Kardex AutoStore systeem voor Bleckmann, dat eind 2023 operationeel werd, was binnen slechts vijf maanden na bestelling volledig in gebruik en naadloos geïntegreerd in het logistieke netwerk. De uitbreiding van 25.000 naar 100.000 bins werd voltooid zonder onderbrekingen of operationele verstoringen, wat de modulaire en schaalbare aard van het systeem aantoont. Door de toenemende ordervolumes en arbeidskrapte had Bleckmann behoefte aan een hoog efficiënte oplossing om de snelheid van orderverwerking te verhogen en magazijnruimte optimaal te benutten. Het AutoStore systeem dat Kardex ontworpen heeft, voldeed aan deze eisen met bovendien een minimaal energieverbruik (tien robots verbruiken samen evenveel stroom als een enkele stofzuiger), wat perfect aansluit bij Bleckmanns duurzaamheidsdoelstellingen voor haar volledig door zonne-energie aangedreven warehouse.

Verbeterde schaalbaarheid, snelheid en duurzaamheid

Het initiële systeem bestond uit een AutoStore met 25.000 bins, 24 robots en vijf ergonomische orderpick stations. Sinds de implementatie zijn ordercycli met 60% versneld, is de verwerkingscapaciteit toegenomen en is het aantal pickfouten afgenomen, wat heeft geleid tot een hogere klanttevredenheid en retentie. Het uitgebreide systeem beschikt nu over zeven Carousel Ports en vijf extra pick stations worden ontwikkeld ter voorbereiding van de piek op Black Friday 2025. Innovaties van Kardex hebben de AutoStore oplossing verder verbeterd. Het speciale Kardex Warehouse Control System (WCS) voor 3PL'ers heeft de logistieke operaties gestroomlijnd, terwijl een automatisch Robot Cleaning Station zorgt voor systeemstabiliteit en hoge uptime van alle robots. Bovendien maakt een meervoudig put-away werkstation gelijktijdige aanvulling van drie bins met verschillende opslaglocaties mogelijk, wat het replenishment proces veel efficiënter maakt.

Een succesvol samenwerkingsverband

Eric Ebbers, Senior Sales Manager bij Kardex, verklaarde: *“Wij zijn verheugd om Bleckmann te ondersteunen bij het verleggen van de grenzen van magazijnautomatisering. De Kardex AutoStore oplossing is ontworpen voor schaalbaarheid, waardoor Bleckmann klein kon beginnen en naadloos kon uitbreiden. Dit partnerschap is een bewijs van de kracht van innovatie en samenwerking.”*

Kevin Paindeville, Director of Innovations and Warehouse Solutions bij Bleckmann, voegde toe: *“De flexibiliteit en schaalbaarheid van het Kardex AutoStore systeem hebben onze verwachtingen overtroffen. We hebben in slechts één jaar de volledige capaciteit kunnen bereiken zonder onze operaties te verstoren, wat onze toewijding aan efficiëntie en klanttevredenheid versterkt.”*

Jens Hooyberghs, Automation Project Manager bij Bleckmann, benadrukte: *“Het systeem prioriteert automatisch de meest gevraagde artikelen voor een snellere verzending, wat een groot verschil maakt tijdens piekverkoopperiodes. Kardex AutoStore bewijst een essentiële troef te zijn voor het efficiënter, duurzamer en toekomstbestendig maken van onze operaties.”*

Bekijk de [casestudyvideo hier](#); luister naar Bleckmann's [Beyond Threads podcast](#)

Over Kardex

Kardex is een toonaangevende wereldwijde partner voor intralogistieke oplossingen in een aantrekkelijke en groeiende markt. De groep biedt premium geautomatiseerde producten, gestandaardiseerde systemen en levenscyclusdiensten die een hoge beschikbaarheid en lage totale eigendomskosten garanderen. Kardex biedt een intelligente instap in automatisering met dynamische opslag- en orderpicksystemen, geïntegreerde materiaalbehandelingssystemen, kleingoedopslagsystemen en geautomatiseerde hoogbouwmagazijnen. Kardex is wereldwijd AutoStore-partner en biedt flexibele en modulaire opslag- en orderverwerkingsoplossingen. De groep heeft ongeveer 2.500 medewerkers in meer dan 30 landen. Kardex Holding AG is sinds 1989 genoteerd aan de SIX Swiss Exchange. Voor meer informatie, bezoek www.kardex.com.

Over Bleckmann

Bleckmann is marktleider in supply chain management (SCM) diensten voor fashion- en lifestylemerken. Opggericht in 1862, is Bleckmann uitgegroeid van een transportbedrijf tot een leverancier van complete supply chain-oplossingen met specifieke expertise in e-fulfilment. Vanuit een sterke basis in Europa heeft het bedrijf zich uitgebreid naar de VS en Azië, waardoor Bleckmann wereldwijd klanten kan bedienen. Dankzij investeringen en uitgebreide ervaring in IT-oplossingen biedt Bleckmann een uniform platform aan zijn klanten wereldwijd. Ongeveer 6.500 teamleden staan dagelijks klaar om klanten te ondersteunen en hun beloften na te komen. Met een omzet van 641 miljoen euro (2024) beschikt Bleckmann over de schaal en flexibiliteit om klanten wereldwijde topoplossingen te bieden. Voor meer informatie, bezoek www.bleckmann.com.

Persvragen:

Dorota Tankink | Bleckmann Marketing & Communication Manager
T +31 6 3012 9759 | dorota.tankink@bleckmann.com

Gerard van der Zanden | Bleckmann Marketing & Communication Coordinator
T +31 6 2258 6914 | gerard.vanderzanden@bleckmann.com

Lauren Brook | Account Executive – Golden Brain

E-mail: lauren.brook@golden-brain.com

Gemma Bowker | Head of Campaigns and Creative Golden Brain

T +44 (0)1604 272573 | gemma.bowker@golden-brain.com