

COMUNICADO DE PRENSA

Eindhoven (Países Bajos), 29 de enero de 2025.

Wolk Antwerp eligió la solución Bscale de Bleckmann: la solución logística plug-and-play que potencia las marcas de moda emergentes

Wolk Antwerp, una marca belga de ropa masculina de alta gama fundada en 2018, se convirtió en una de las primeras marcas en beneficiarse de la solución Bscale lanzada recientemente por Bleckmann.

Wolk, especializada en prendas confeccionadas con un 99 % de lana merino, combina rendimiento y lujo en prendas lavables a máquina y resistentes a las arrugas, como camisas de vestir y camisetas. Los fundadores, Ellen Cattebeke y Joris Smeunix, identificaron un mercado sin explotar para la ropa masculina inteligente y cómoda, y su enfoque único está dando sus frutos, con una demanda creciente en Europa y Estados Unidos. Pero el crecimiento trajo consigo desafíos. Hasta hace poco, Ellen y Joris gestionaban la logística desde su casa, lo que rápidamente se volvió inmanejable. «Nos estábamos quedando sin espacio y sin tiempo», recuerda Joris. «Encontrar un 3PL dispuesto a trabajar con volúmenes de pedidos más pequeños fue un verdadero desafío hasta que descubrimos Bscale de Bleckmann».

Bscale: un cambio de juego para la logística de la moda

Con Bscale, Wolk Antwerp se incorporó sin problemas, sin pasar por los umbrales de volumen y los costes iniciales habituales. Sus operaciones de cumplimiento se realizan ahora en el centro de distribución de Bleckmann en Grobbendonk, Bélgica. Wolk Antwerp toma la iniciativa, siendo dueño de su viaje logístico mientras se beneficia de un proceso fluido y automatizado impulsado por una solución totalmente automatizada.

Esta solución automatizada optimiza el espacio y la eficiencia con robots controlados por radio que manejan el inventario en una configuración de almacenamiento en cubos compacta, que requiere solo una séptima parte del espacio de los sistemas tradicionales. Esta innovación ha reducido los plazos de entrega de Wolk Antwerp en un 60 %, lo que permite el cumplimiento durante todo el año sin tiempo de inactividad. «Hemos reducido los plazos de entrega en un día, lo que supone una gran diferencia para nuestros clientes», afirma Joris.

Mejorar la experiencia del cliente

Más allá de la velocidad, Wolk Antwerp está aprovechando los servicios de valor añadido de Bscale, desde el planchado y las inspecciones de calidad hasta el envoltorio de papel de seda, para garantizar que cada pedido cumpla con sus estándares exactos. «Una presentación impecable no es negociable en la moda», señala Joris. «Bscale ofrece los mismos servicios de alta calidad que utilizan marcas globales como COS y Karl Lagerfeld, lo que mejora nuestra experiencia de cliente».

Crecimiento sostenible y potencial global

Con la logística resuelta, Ellen y Joris pueden centrarse ahora en ampliar su gama de productos y explorar nuevos mercados. «Estamos trabajando en nuevos productos de lana merino, desde calcetines hasta chaquetas», dice Ellen. «También estamos mirando al mercado estadounidense, y con la solución de socio Global Bridge de Bleckmann, estamos preparados para dar el salto». La escalabilidad y las características adicionales de Bscale, como la integración en el mercado y los servicios circulares, ofrecen oportunidades de crecimiento ilimitadas para Wolk Antwerp y otras marcas emergentes.

Una nueva era para las pequeñas marcas de moda

Bscale de Bleckmann está reescribiendo las reglas de la logística de la moda, ofreciendo a las marcas emergentes las herramientas para escalar de manera eficiente y sostenible. Como demuestra el viaje de Wolk Antwerp, con el socio logístico adecuado, las pequeñas marcas pueden alcanzar grandes ambiciones.

---FIN---

Acerca de Wolk Antwerp

Wolk Antwerp es una estrella en ascenso en la moda de lana merino. Fundada en 2018 por los diseñadores de productos belgas Ellen Cattebeke y Joris Smeunix, Wolk Antwerp se ha forjado una reputación por su ropa masculina de alta gama con un toque único. Sus colecciones se centran en la lana merino, un material excepcional que constituye el 99 % de sus prendas, incluidas camisas de vestir, camisetas y prendas de punto.

Acerca de Bleckmann

Bleckmann es líder del mercado en servicios de gestión de la cadena de suministro (SCM) para marcas de moda y estilo de vida. Fundada en 1862, Bleckmann evolucionó de una empresa de transporte a un proveedor de soluciones completas de cadena de suministro con experiencia específica en e-fulfillment. Desde su sólida base en Europa, la empresa se expandió a Estados Unidos y Asia, lo que le permite atender a clientes de todo el mundo. Sus inversiones y amplia experiencia en soluciones de TI garantizan que Bleckmann ofrezca una plataforma unificada a sus clientes en todo el mundo. Alrededor de 6500 miembros del equipo están preparados para apoyar a los clientes de Bleckmann y cumplir sus promesas todos los días. Con unas ventas de 564 millones de euros (ingresos en 2023), Bleckmann tiene la escala y la flexibilidad para proporcionar soluciones de primera clase a sus clientes. Para más información, visite www.bleckmann.com

Consultas de los medios de comunicación:

Dorota Tankink | Gerente de Marketing y Comunicación de Bleckmann
+31 6 3012 9759 | dorota.tankink@bleckmann.com

Gerard van der Zanden | Coordinador de Marketing y Comunicación de Bleckmann
+31 6 2258 6914 | gerard.vanderzanden@bleckmann.com

Joris Smeunix | Fundador de Wolk Antwerp y contacto de prensa
Correo electrónico: joris@wolk-antwerp.com