

PERSBERICHT

Eindhoven (NL), 29 januari 2025.

Wolk Antwerp kiest voor Bscale oplossing van Bleckmann: De Plug-and-Play Logistieke Oplossing

Wolk Antwerp, een Belgisch high-end herenkledingmerk dat in 2018 is opgericht, is een van de eerste merken die gebruik maakt van de Bscale-oplossing die Bleckmann onlangs heeft gelanceerd.

Wolk is gespecialiseerd in kledingstukken gemaakt van 99% merino wol en combineert prestaties en luxe in machine wasbare, kreukherstellende stukken zoals geklede shirts, T-shirts en breiwerk. Oprichters Ellen Cattebeke en Joris Smeunix ontdekten een onaangeroerde markt voor slimme maar comfortabele herenkleding, en hun unieke aanpak werpt zijn vruchten af met een groeiende vraag in Europa en de Verenigde Staten. Maar de groei bracht uitdagingen met zich mee. Tot voor kort beheerden Ellen en Joris de logistiek vanuit hun huis, maar dat werd al snel onhandelbaar. “We kwamen ruimte en tijd tekort”, herinnert Joris zich. “Een 3PL vinden die bereid was te werken met kleinere ordervolumes was een echte uitdaging, tot we Bscale of Bleckmann ontdekten.”

Bscale: Een gamehanger voor fashion logistiek

Wolk Antwerpen ging in zee met Bscale en omzeilde de gebruikelijke volumedrempels en kosten vooraf. Hun fulfillment activiteiten zijn nu gevestigd in Bleckmann's Grobbendonk distributiecentrum in België. Wolk Antwerpen neemt de leiding, is eigenaar van zijn logistieke traject en profiteert van een naadloos en geautomatiseerd proces. Het is een volledig geautomatiseerde oplossing.

Deze geautomatiseerde oplossing optimaliseert de ruimte en efficiëntie met radio gestuurde robots die de voorraad verwerken in een compacte kubusvormige opslagopstelling - die slechts een zevende van de ruimte van traditionele systemen inneemt. Deze innovatie heeft de doorlooptijden van Wolk Antwerp met 60% verkort, waardoor het hele jaar door kan worden geleverd zonder vertraging. “We hebben een dag bespaard op de levertijden, wat een enorm verschil maakt voor onze klanten,” zegt Joris.

Klantervaringen verbeteren

Wolk Antwerpen maakt niet alleen gebruik van de snelheid, maar ook van Bscale's diensten met toegevoegde waarde, van strijken en kwaliteitsinspecties tot zijdepapierverpakking, om ervoor te zorgen dat elke bestelling aan hun exacte normen voldoet. “Een onberispelijke presentatie is niet onderhandelbaar in de modewereld”, merkt Joris op. “Bscale levert dezelfde hoogwaardige diensten die internationale merken als COS en Karl Lagerfeld gebruiken, wat onze klantervaring verbetert.”

Duurzame groei en wereldwijd potentieel

Nu de logistiek geregeld is, kunnen Ellen en Joris zich richten op het uitbreiden van hun assortiment en het verkennen van nieuwe markten. “We werken aan nieuwe, volledig merino vrije producten, van sokken tot jassen,” zegt Ellen. “We kijken ook naar de Amerikaanse markt en met de Global

Bridge, de partneroplossing van Bleckmann, zijn we klaar om die sprong te maken.” De schaalbaarheid van Bscale en extra functionaliteiten, zoals marktplaatsintegratie en circulaire diensten, bieden onbeperkte groeimogelijkheden voor Wolk Antwerp en andere opkomende merken.

Een nieuw tijdperk voor kleine modemerken

Bleckmann's Bscale herschrijft de regels voor fashion logistiek en biedt opkomende merken de tools om efficiënt en duurzaam te schalen. Zoals de reis van Wolk Antwerp aantoont, kunnen kleine merken met de juiste logistieke partner grote ambities realiseren.

--- Einde ---

Over Wolk Antwerpen

Wolk Antwerp is een rijzende ster in Merino Wol Fashion. Opgericht in 2018 door de Belgische productontwerpers Ellen Cattebeke en Joris Smeunix, heeft Wolk Antwerp een reputatie opgebouwd voor high-end herenkleding met een unieke twist. Hun collecties richten zich op merinowol, een uitzonderlijk materiaal dat 99% van hun kleding uitmaakt, waaronder geklede shirts, T-shirts en breiwerk.

Over Bleckmann

Bleckmann is marktleider in supply chain management (SCM) diensten voor mode- en lifestylemerken. Bleckmann is opgericht in 1862 en heeft zich ontwikkeld van transportbedrijf tot leverancier van complete supply chain-oplossingen met specifieke expertise in e-fulfilment. Vanuit de sterke basis in Europa breidde het bedrijf uit naar de VS en Azië, waardoor Bleckmann klanten over de hele wereld kan bedienen. De investeringen en uitgebreide ervaring in IT-oplossingen zorgen ervoor dat Bleckmann zijn klanten wereldwijd een uniform platform kan bieden. Ongeveer 6500 teamleden staan dagelijks klaar om de cliënten van Bleckmann te ondersteunen en hun beloften na te komen. Met een omzet van 564 miljoen euro (omzet 2023) heeft Bleckmann de schaalgrootte en flexibiliteit om haar cliënten oplossingen van wereldklasse te bieden. Ga voor meer informatie naar www.bleckmann.com

Media vragen:

Dorota Tankink | Bleckmann Marketing & Communicatie Manager
+31 6 3012 9759 | dorota.tankink@bleckmann.com

Gerard van der Zanden | Bleckmann Marketing & Communicatie Coördinator
+31 6 2258 6914 | gerard.vanderzanden@bleckmann.com

Joris Smeunix | Oprichter Wolk Antwerpen en perscontact
E-mail: joris@wolk-antwerp.com