

COMUNICADO DE PRENSA

Eindhoven (NL), 18 de septiembre de 2024

White Fox Boutique elige a Bleckmann como nuevo socio 3PL

White Fox Boutique, una marca de moda australiana líder, anuncia su nueva asociación con Bleckmann, un proveedor de primera línea de soluciones logísticas integrales. Esta colaboración estratégica tiene como objetivo mejorar las capacidades de distribución y logística de White Fox en el Reino Unido y Europa, asegurando un servicio más rápido y eficiente para su creciente base de clientes.

Aspectos clave de esta nueva asociación:

Soluciones logísticas optimizadas

Bleckmann proporcionará servicios integrales de 3PL, que incluyen almacenamiento, logística de pedidos, distribución, transporte de carga y gestión de devoluciones. Estos servicios están adaptados para satisfacer las necesidades específicas de White Fox. La utilización de la avanzada tecnología logística de Bleckmann agilizará las operaciones y mejorará la eficiencia de la cadena de suministro.

Mayor satisfacción del cliente

La asociación reducirá significativamente los tiempos de entrega y mejorará la experiencia general de compra para los clientes de White Fox. Los clientes en Europa y el Reino Unido se beneficiarán de entregas más fiables y puntuales, asegurando altos niveles de satisfacción.

Compromiso con la sostenibilidad

Ambas empresas comparten una dedicación a la sostenibilidad, con iniciativas para minimizar el impacto ambiental de las operaciones logísticas. Entre estas acciones estarán el uso de materiales de embalaje ecológicos y estrategias para reducir las emisiones de carbono a lo largo de la cadena de suministro.

Bleckmann se complace en anunciar que nuestro centro en el Reino Unido en Burton upon Trent gestionará las operaciones logísticas de White Fox Boutique, utilizando un sustancial espacio de almacenamiento de 8500 metros cuadrados (alrededor de 91 500 pies cuadrados).

Declaraciones de ejecutivos

Daniel Contos, cofundador y director de White Fox, comentó: «La asociación con Bleckmann marca un hito significativo para nuestra expansión en el Reino Unido. Su reputación de excelencia en logística y sus prácticas sostenibles se alinean con nuestros valores a la perfección. «Confiamos en que esta colaboración mejorará la calidad de nuestro servicio y nos ayudará a conectar mejor con nuestros clientes en el Reino Unido».

«Estamos encantados de asociarnos con White Fox y apoyar su crecimiento en el mercado del Reino Unido», dijo Jurrie-Jan Tap, director de Desarrollo de Negocios de Bleckmann. «Nuestra experiencia en logística de *e-commerce* proporcionará a White Fox el servicio fiable y eficiente que necesitan

para satisfacer las demandas de sus clientes. Esta asociación pone de relieve nuestro compromiso de ofrecer soluciones logísticas de primer nivel a las principales marcas en todo el mundo».

--- FIN ---

Acerca de White Fox

La marca White Fox es audaz y vanguardista, y continúa conquistando armarios en todo el mundo. Remontémonos a sus comienzos en 2013, cuando los cofundadores Georgia y Daniel Contos abrazaron el ajetreo de una *startup* con mercancías llenando su hogar. Aprovechando el poder de las redes sociales y el marketing de *influencers* antes que nadie, rápidamente construyeron una marca destinada al éxito y, en poco tiempo, empezaron a impactar mercados en todo el mundo con productos muy demandados y buen instinto para lo que funciona. Avancemos hasta 2024, en sus soñadas oficinas centrales en Sídney, Georgia y Daniel han demostrado que White Fox tiene lo que se necesita para soñar en grande. Ahora, con más de 2,5 millones de seguidores en Instagram, eventos con celebridades de fama mundial, lujosos showrooms en Sídney y Los Ángeles, y fans famosos en todo el mundo, White Fox avanza a toda velocidad—sin planes de desacelerar. Para más información, visite www.whitefoxboutique.co.uk

Acerca de Bleckmann

Bleckmann es líder del mercado en servicios de gestión de la cadena de suministro (SCM) para marcas de moda y estilo de vida. Fundada en 1862, Bleckmann evolucionó de una empresa de transporte a un proveedor de soluciones completas de cadena de suministro con experiencia específica en *e-fulfillment*. Desde su sólida base en Europa, la empresa se expandió a los EE. UU. y Asia, lo que permitió a Bleckmann servir a clientes de todo el mundo. Sus inversiones y su amplia experiencia en soluciones de TI garantizan que Bleckmann ofrezca una plataforma uniforme a sus clientes en todo el mundo. Alrededor de 6500 miembros del equipo están listos para apoyar a los clientes de Bleckmann y cumplir sus promesas cada día. Con ventas de 561 millones de euros (ingresos 2023), Bleckmann tiene la escala y flexibilidad para ofrecer soluciones de clase mundial a sus clientes. Para obtener más información, visita www.bleckmann.com

Consultas para medios de comunicación:

Dorota Tankin | Directora de Marketing y Comunicación de Bleckmann
+31 6 3012 9759 | dorota.tankink@bleckmann.com

Gerard van der Zanden | Coordinador de Marketing y Comunicación de Bleckmann
+31 6 2258 6914 | gerard.vanderzanden@bleckmann.com

Jaz Yap | Gerente de Relaciones Públicas e Influencers de White Fox
Correo electrónico: jaz@whitefoxboutique.com